

teoria i praktyka projektowania (komunikacji)

panie co to jest?

nakładem krakowskiego wydawnictwa libron ukazała się książka autorstwa mariusza wszołka pt. "teoria i praktyka projektowania (komunikacji)", w której - jak sam autor deklaruje - można oczekiwać pomysłu na przeprojektowanie projektowania. pomimo tego, że w publikacji design rozumiany jest jako proces rozwiązywania problemów na drodze ich diagnozy i dostarczania rozwiązań prostych w użyciu, to nie trudno nie odnieść wrażenia, że autor poszukuje nowego interfejsu dla praktyki tworzenia i wytwarzania w formie refleksyjnego projektowania.

książka została podzielona na trzy główne części, które równie dobrze mogą stanowić odrębne, autonomiczne kategorie: część teoretyczna poświęcona jest próbie zbudowania ogólnej ramy teoretycznej dla designu komunikacji; druga część książki przedstawia różne oblicza projektowania - zwraca uwagę na zjawiska i mechanizmy, które w rezultacie pozwalają budować postawę kreatywną - pozwalają zrozumieć, czym jest projektowanie jako fach. ostatnia część książki poświęcona jest wiodącej doktrynie projektowania - communication design, które odpowiada m.in. za organizację naszej codzienności społecznej.

adnotacja magazynowa

nierzadko posługuje się językiem skomplikowanym, przez niektórych określanym jako hermetyczny, ale tylko wtedy, kiedy poziom opisu problemu sięga metaanalizy i dotyczy wybitnie abstrakcyjnych obszarów teorii komunikacji i designu. tam, gdzie to było możliwe, starałem się schodzić do poziomu wewnątrzsystemowego – manifestacyjnego opisu zagadnienia z przywołaniem stosownych przykładów. pokornie liczę na wyrozumiałość czytających wobec tej niestabilnej poetyki. w tym miejscu pozwolę sobie przytoczyć słowa michaela fleischera, który zakończył swoją książkę o podobnym tytule communication design na wstępie książkę tak: „proszę tylko jeszcze o wyrozumiałość, jeśli niektóre części książki wypadły bardziej (a może nawet nazbyt) osobiście, niż to w typowych publikacjach zwykle ma miejsce. próbuję w ten sposób podkreślić, jak bardzo zależy mi na tym, o czym tu piszę” (fleischer 2010a: 290). również ja proszę o wyrozumiałość z tych samych powodów.

adnotacja

- autor: mariusz wszołek
- recenzja: prof. dr hab. adam nobis, prof. dr hab. jacek joostberens
- zdjęcia: mateusz antczak
- wydawnictwo: libron
- liczba stron: 697
- isbn: 978-83-66269-60-6
- księgarnia: libron
- do pobrania: pdf