

communication design

panie co to jest?

podręcznik michaela fleischera, w którym autor niezwykle kompleksowo i w szerokich kontekstach przybliża czytelnikom problematykę designu. w książce omówiono sam proces designu – w perspektywie wewnątrz- i zewnątrzsystemowej, estetykę w kulturze europejskiej i japońskiej, historię designu – jej główne szkoły i nurty. szczególnie dużo uwagi poświęcono komunikacji w ujęciu konstruktywistycznym i przede wszystkim communication design, ze szczególnym uwzględnieniem takich zagadnień, jak: corporate identity, corporate design, corporate communication, corporate behaviour czy public relations.

adnotacja
magazynowa