

corporate identity i public relations (pdf)

panie co to jest?	podręcznik profesora michaela fleischera z zakresu kompleksowego budowania programów konstruujących wizerunek firm, przedsiębiorstw i osób (corporate identity).
adnotacja magazynowa	polecam państwa uwadze niniejszą książkę szczególnie w kontekście zajęć z corporate identity, corporate design, communication design. szczegółowy zakres: - teoria komunikacji - media w perspektywie konstrukttywizmu - historia design - corporate identity - public relations