

tekst – o negocjowaniu obszarów normalności w komunikacji i ich badaniu

panie co to jest?

Udostępniam artykuł na temat normalności w komunikacji, w ramach którego przedstawiam podstawową charakterystykę ważnych koncepcji teoretycznych oraz możliwości badań.

Dla cytowania/podawania źródła:

Siemes A. (2015). To przecież normalne. O negocjowaniu obszarów normalności w komunikacji i ich badaniu. W: Michał Grech & Annette Siemes (red.), badanie i projektowanie komunikacji, s. 9-26. Wrocław/Kraków: Libron.

adnotacja
magazynowa

Tekst był opublikowany w naszym aktualnym tomie "badanie i projektowanie komunikacji 4".