

mistrz i uczeń o reklamie – przyziemnie, przy kawie

panie co to jest?	Kiedyś studiowałem dziennikarstwo, bo chciałem być dziennikarzem, dyplomata również, ale to inna historia. Z dziennikarstwa wiele nie wyszło (i dobrze), choć co nieco już tak. Dla zainteresowanych ciekawy wywiad - ciekawy nie dlatego, że przeprowadzony przeze mnie, ale dlatego, że moimi rozmówcami byli moi przyjaciele, mistrzowie i nauczyciele - prof. Michael Fleischer (notabene starszy magazynier) i Dirk Henklemann (obecnie agencja DundP, poprzednio TBWA).
adnotacja magazynowa	wywiad został opublikowany m.in. w serwisie newsline.pl - do przeczytania całość
fragment	"Mariusz Wszółek przeprowadza rozmowę z prof. Michaeliem Fleischerem, kierownikiem zakładu projektowania komunikacji oraz Dirkiem Henkelmanem, dyrektorem kreatywnym berlińskiej TBWA. Mistrz i uczeń, jeszcze z czasów Uniwersytetu w Bochum. Obecnie wybitni specjaliści w swoich dziedzinach, serdeczni przyjaciele, którzy nie zawsze się ze sobą zgadzają oraz członkowie kapituły pierwszego w Polsce festiwalu reklamy, z nieco innej strony Chamlet" - Newsline.