

seria projektowanie komunikacji: style życia w komunikacji

panie co to jest?	książka „style życia w komunikacji” jest wynikiem pracy zespołu badawczego o nazwie jan komunikant. zawiera wyniki dwuletniego projektu badawczego mającego na celu wyróżnienie komunikacyjnej dyferencji polskiego społeczeństwa i związanych z nią stylów życia. - autorzy: monika bednorz, michael fleischer, michał grech, annette siemes, mariusz wszótek - wydawnictwo: libron - isbn: 978-83-62196-64-7 - ilość stron: 210 - księgarnia: link
adnotacja magazynowa	seria „projektowanie komunikacji” jest wydawana przez instytut dziennikarstwa i komunikacji społecznej uniwersytetu wrocławskiego. wśród tytułów można znaleźć m.in. publikacje pracowników i współpracowników zakładu projektowania komunikacji, tom po-konferencyjny communication design, tom z wystąpieniami z cyklu „komunikacje w rozmowie”, prace studentów specjalności communication design.
zespół badawczy jan-komunikant	grupę badawczą jan-komunikant tworzą (w aktualnej edycji) następujące osoby: monika bednorz, michael fleischer, michał grech, annette siemes, mariusz wszótek.