

seria projektowanie komunikacji: badanie i projektowanie komunikacji

panie co to jest?

prezentowane książki są zbiorem tekstów obejmujących szeroki zakres pola badawczego i projektowego z dziedziny nauki o komunikacji i communication design. wśród artykułów można znaleźć zarówno prace teoretyczne, jak i wyniki badań i analiz.

prezentowane publikacje stanowią m.in. wyniki corocznych konferencji naukowych pt. communication design: badanie i projektowanie komunikacji. dotychczas ukazały się cztery części.

- badanie i projektowanie komunikacji 1, red. michał grech i annette siemes
- badanie i projektowanie komunikacji 2, red. michał grech i annette siemes
- badanie i projektowanie komunikacji 3, red. mariusz wszołek
- badanie i projektowanie komunikacji 4, red. michał grech, annette siemes

adnotacja
magazynowa

seria „projektowanie komunikacji” jest wydawana przez instytut dziennikarstwa i komunikacji społecznej uniwersytetu wrocławskiego. wśród tytułów można znaleźć m.in. publikacje pracowników i współpracowników zakładu projektowania komunikacji, tom po-konferencyjny communication design, tom z wystąpieniami z cyklu „komunikacje w rozmowie”, prace studentów specjalności communication design.

konferencja
naukowa
communication
design

konferencja naukowa „communication design: badanie i projektowanie komunikacji” to coroczne spotkanie badaczy i projektantów komunikacji. tematyka konferencji koncentruje się na zagadnieniach związanych z teoretycznymi uwarunkowaniami komunikacji społecznej, społeczeństwa, designu i reklamy.

- szczegółowe informacje: [link](#)
- kontakt do organizatorów: e-mail