

otl aicher „świat jako projekt” – polskie wydanie

panie co to jest? Polecamy państwa uwadze najnowszą pozycję w ramach serii projektowanie komunikacji: polskie tłumaczenie książki „świat jako projekt” autorstwa Otl Aichera (tytuł oryginału: die welt als entwurf). Publikacja ukazała się w ramach współpracy wydawniczej Instytutu Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej Uniwersytetu Wrocławskiego oraz wydawnictwa Libron.

To kolejny - po „Zmianie przez design” Tima Browna - przekład w ramach serii projektowanie komunikacji. Powód, dla którego zainicjowaliśmy tłumaczenie tekstów prezentowanych w niniejszej książce, można podać w jednym krótkim zdaniu: design jest komunikacją — i wszelkie komunikacje są designem. Konsekwencje tego twierdzenia sięgają daleko i wymagają kilku wyjaśnień, które czytelnik odnajdzie w książce „świat jako projekt”.

adnotacja
magazynowa

- autor: Otl Aicher
- tłumaczenie: Renata Darda-Staab, Irena Dębek
- redakcja naukowa: Annette Siemes, Mariusz Wszolek
- wydawnictwo: Libron
- liczba stron: 217
- ISBN: 978-83-65705-04-4
- księgarnia: libron
- fragment: do pobrania (pdf)
- szczegółowe informacje: idks uwr
- szczegółowe informacje: cd uwr

Otl Aicher

Otl Aicher: Jeden z najstynniejszych i najważniejszych niemieckich projektantów graficznych. Zaprojektował między innymi identyfikację wizualną olimpiady w Monachium (1972), znak graficzne takich firm jak ZDF, Lufthansa, BASF, Braun. Piktogramy jego autorstwa przedstawiające dyscypliny sportu są jednymi z najbardziej rozpoznawalnych użytkowych znaków graficznych na świecie. Zajmował się także typografią, zagadnieniami teoretycznymi związanymi z projektowaniem przestrzeni oraz dydaktyką.