

manual – reklama: podręcznik z zakresu projektowania komunikacji

panie co to jest?

Szanowni Państwo.

Uprzejmie informujemy, że nakładem krakowskiego wydawnictwa Libron ukazała się książka pod redakcją Mariusza Wszółka pt. "Manual - reklama: podręcznik z zakresu projektowania komunikacji". Jest to pierwsza część nowej grupy podręczników z zakresu projektowania komunikacji.

Jak zauważył redaktor tomu: "Oddajemy w ręce czytelników podręcznik, wydawałoby się kompletny, ale dynamika rozwoju badań z zakresu reklamy szybko zweryfikowałaby taki stan rzeczy na niekorzyść autorów książki. Przyjmijmy zatem, że jest to bardzo dobry punkt wyjścia dla nauki reklamy w kontekście projektowania komunikacji". W opublikowanym tomie udało się zebrać 15 tekstów, które dotyczą różnych aspektów reklamy; z jednej strony są to teksty zupełnie wyjściowe w ramach nauki o reklamie; z drugiej strony autorzy podręcznika prezentują nierzadko nowe koncepcje teoretyczne i badawcze związane z obszarem pracy kreatywnej i reklamy.

adnotacja
magazynowa

- Redakcja: Mariusz Wszółek
- Autorzy: Michael Fleischer, Mariusz Wszółek, Annette Siemes, Piotr Lewiński, Grażyna Habrajska, Michał Grech, Martyna Gliniecka, Jarosław Pacuła, Tomasz Stępień, Dorota Płuchowska, Marek Firlej
- Recenzja: prof. dr hab. Arkadiusz Lewicki
- Wydawnictwo: Libron
- Liczba stron: 511
- ISBN: 978-83-65705-08-2
- Księgarnia: Libron (niebawem)