

corporate identity – wybrane materiały do zajęć

panie co to jest?	[studenci] szanowni państwo, polecam uwadze jako dobry wstęp do literatury z zakresu corporate identity i corporate design. niektóre materiały mogą się okazać niezbędne (+ciekawe, interesujące, angażujące, inspirujące), ale to już państwo wiecie.
adnotacja magazynowa	"Problem designerów z brandingiem polega na tym, że wszystko się nadaje. Każdy znak, każdy kształt, plama czy twór typograficzny będzie odpowiedni jako symbol marki, o ile tylko stosować się go będzie z bezlitosną konsekwencją i pełnym przekonaniem. Oznacza to jednak zarazem, że rzemiosło projektowania w kręgach brandingowych nie ma wielkiej estymy. Naprawdę wszystko się nadaje – nie musi być wcale dobrze zaprojektowane [...]. Oto problem z brandingiem: stał się ważniejszy niż rzecz, którą markuje. W takiej sytuacji iluzja i oszustwo stają się normą. [...] Branding to przejściowa moda w biznesie, która w nadchodzących latach zniknie" - Adrian Shaughnessy