

## materiały do zajęć w związku z zawieszeniem zajęć na uczelni

|                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|--------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| panie co to jest?              | <p>Szanowne Studentki, Szanowni Studenci! ze względu na Państwa bezpieczeństwo i w związku z napływającymi informacjami o sytuacji epidemiologicznej dotyczącej COVID-19 Władze uczelni zdecydowały o zawieszeniu zajęć dydaktycznych we wszystkich kampusach Uniwersytetu SWPS dla studentów, doktorantów i słuchaczy studiów podyplomowych do 22 marca włącznie. Podobne zarządzenie wydał Rektor Uniwersytetu Wrocławskiego.</p> <p>W związku z powyższym będę w tym miejscu udostępniał Państwu materiały do zajęć, które mieliśmy zaplanowane we wskazanym wyżej terminie. Bardzo proszę o aktywne korzystanie z tych materiałów, żeby nie zrobić sobie zaległości.</p>                                                                                                                        |
| adnotacja magazynowa           | <p>Upzejmie informuję, że 16 marca od godz. 14:00 będę dostępny dla Państwa przez google meet: <a href="https://meet.google.com/dgm-rtpy-pgv">meet.google.com/dgm-rtpy-pgv</a></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| corporate identity<br>- wykład | <p>zajęcia 16.03:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- prezentacja celów i zakresów corporate identity: <a href="#">link</a></li><li>- dodatkowo proszę przeczytać rozdziały 4.1-4.3 z książki CIPR</li></ul> <p>zajęcia 23.03:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- prezentacja węzłowych punktów marki: <a href="#">link</a></li><li>- dodatkowo proszę przeczytać następujące materiały dotyczące osobowości marki: <a href="#">link</a>, <a href="#">link</a></li><li>- na dysku google pod adresem (zakładka corporate identity) proszę o zdeponowanie następujących informacji: skład grupy projektowej, wybór instytucji, z którą podejmujecie Państwo współpracę w ramach projektu zaliczeniowego - wybór proszę uzasadnić kilkoma zdaniami - deadline: 25.03.2020.</li></ul> |
| kreacja -<br>ćwiczenia         | <p>zajęcia 16.03:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- prezentacja legal design: <a href="#">link</a></li><li>- artykuł information design a legal design - materiał niepublikowany: Legal design (Wszótek M., 2020, w druku)</li></ul> <p>zajęcia 23.03:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- proszę przeczytać fragment książki "reklama - operacjonalizacja pojęcia" - rozdział 3 i 4: <a href="#">link</a></li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |