

ranking (siłą rzeczy subiektywny) książek o projektowaniu i nie tylko

Projektowanie to fach, który czerpie z bogactwa interdyscyplinarności i dynamiki aktualności. Projektant graficzny, który swój warsztat ogranicza tylko do ekranu komputera czy analogowych narzędzi projektowych, szybko zostanie negatywnie zweryfikowany ze względu na dynamikę aktualności. Coś, co jest nowe, staje się stare, gdy pojawia się coś jeszcze nowszego. Literatura pozwala zbudować kontrolę kontekstu, zmienić perspektywę, uwrażliwić, wyrwać ze strefy komfortu, czyli pielęgnować kreatywne napięcie, a w rezultacie budować postawę kreatywną projektanta.

Cykl wartych uwagi książek o projektowaniu rozpoczynamy od pozycji o projektowaniu jako takim – zwracającym uwagę na wyzwania stojące przed projektantem, pozwalającym złapać pewną perspektywę i oddech.

1. 5 książek o projektowaniu / czyli od czegoś trzeba zacząć: czytaj dalej
2. 5 książek o (nie)projektowaniu / rozszerzamy kontekst: czytaj dalej
3. 5 książek o reklamie / trzeba dać większy gaz: czytaj dalej