

design opakowań – materiały naukowe i nie tylko

panie co to jest?	Szanowni Państwo, ponieważ miejsca się mnożą, jak grzyby po deszczu, niepytany, zaczynam gromadzić wszystko na magazynie, skrzętnie notując i opisując rzeczy - w tym miejscu materiały do zajęć z projektowania opakowań. będę tutaj umieszczał teksty, artykuły, materiały i inne różności z nadzieją, że to się Państwu przyda.
adnotacja magazynowa	- [link] Wszółek M., (2021) Zrównoważony rozwój i dizajn opakowań. W poszukiwaniu problemu projektowego, Formy 8/2021 Dizajn z Poznania, ISSN 2657-8727 - [link] Wszółek M., (2020) Desemantyzacja komunikacji w projektowaniu (opakowań) [w:] Dziennikarstwo i media vol. 14 dyskursy wykluczenia (red.) Nowak T. Ł., s. 133-144, doi: 10.19195/2082-8322.14.11 - [link] Wszółek M., (2020) Strategie wzornicze a praktyki projektowe w projektowaniu opakowań [W:] Dziennikarstwo i Media vol. 13 Społeczności, relacje i doświadczenia (red.) Borkowski I., Nowak T., Wydawnictwo Uniwersytetu Wrocławskiego - [link] wszółek, m. (2019). do czego służą opakowania–dwa wymiary funkcji w projektowaniu opakowań. studia ekonomiczne, 380, 140-160. - [link] wszółek, m. (2019).dwa wymiary funkcji w projektowaniu opakowań. badanie komunikacji 2, 107–138. - [link] wszółek m., moszczyński m., mackiewicz p., 2017, wpływ barwy i etykiety opakowań na postrzeganie produktu – wyniki badań empirycznych [w:] communication design: badanie i projektowanie komunikacji 6 (red.) wszółek m., siemes a., grech m., libron, 77-123
Cudze rzeczy	- [link] The verbal and visual components of package design - [link] Color Versus Form: Which Matters More in Children's Preferences of Package Design? - [link] Multisensory Packaging Design - [link] Sustainable Packaging Design: a Holistic Methodology for Packaging Design - [link] Zrozumieć odbiorców [Bill Stewart] - [link] Establishing Creative Science [Hartmut Esslinger]