

moduł: communication design

przedmioty: communication design, diagnostyka komunikacji, film imageowy

prowadzący: agata blat, mariusz wszótek, arkadiusz wojnarowski

rok akademicki: 2015/2016 / zimowy

Szanowni Państwo.

Brian Reed powiedział kiedyś: „Wszystko jest zaprojektowane. Niewiele rzeczy jest zaprojektowanych dobrze”. I my spróbujemy rozwiązać ten problem. Państwa zadanie polega na znalezieniu problemu projektowego o podłożu społecznym, analiza przyczyn problemu i diagnoza stanu rzeczy oraz próba rozwiązania problemu. Mottem wiodącym dla tego trudnego zadania jest „zmiana świata przez design”.

Szczegółowe założenia dla przedmiotu Diagnostyka komunikacji:

- dobór metod analizy problemu
- przeprowadzenie analizy problemu i wypracowanie wniosków/ celów naprawczych dla propozycji rozwiązania problemu
- deadline: koniec grudnia

Szczegółowe założenia dla przedmiotu Communication Design:

- wypracowanie (znalezienie i zrozumienie) problemu projektowego
- opracowanie strategii communication design dla proponowanego rozwiązania

Szczegółowe założenia dla przedmiotu Film imageowy:

- prezentacja problemu i koncepcja rozwiązania problemu w formie filmu imageowo-informacyjnego

Forma prezentacji:

- film imageowy - długość do 2 minut (prezentacja projektu)
- raport z analizy problemu
- program communication design dla proponowanego rozwiązania
- poster formatu B1 i A0 prezentujący całościowy koncept projektu na jednej planszy