

moduł: communication design

prowadzący: mariusz wszolek

kontakt: mariusz.wszolek@uwr.edu.pl

rok akademicki: 2015/2016 / zimowy

Szanowni Państwo.

Brian Reed powiedział kiedyś: „Wszystko jest zaprojektowane. Niewiele rzeczy jest zaprojektowanych dobrze”. I my spróbujemy rozwiązać ten problem. Państwa zadanie polega na znalezieniu problemu projektowego o podłożu społecznym, analiza przyczyn problemu i diagnoza stanu rzeczy oraz próba rozwiązania problemu. Mottem wiodącym dla tego trudnego zadania jest „zmiana świata przez design”.

Szczegółowe założenia dla przedmiotu Communication Design:

- wypracowanie (znalezienie i zrozumienie) problemu projektowego
- opracowanie strategii communication design dla proponowanego rozwiązania
- dobór metod analizy problemu
- przeprowadzenie analizy problemu i wypracowanie wniosków dla propozycji rozwiązania problemu

Forma prezentacji:

- prezentacja całościowego konceptu projektu w formie prezentacji multimedialnej
- prezentacje odbędą się na dwóch ostatnich zajęciach w semestrze