

moduł: design opakowań

przedmioty: design opakowań, design opakowań - prototypownia

prowadzący: radostaw stelmaszczyk

rok akademicki: 2015/2016 / zimowy

Szanowni Państwo.

W tym semestrze kilka ciekawych projektów, które wchodzą w skład zaliczenia designu opakowań i prototypowni. Życzymy udanej pracy projektowej.

### **Zadanie 1**

#### **Opakowania z papieru**

- projekt szaty graficznej opakowania opartego o wzór FEFCO 427 (projekt opakowania zostanie przedstawiony i omówiony na zajęciach) na deski do krojenia z drewna litego (forma deski oraz niezbędne parametry zostaną przedstawione i omówione na zajęciach)
- propozycja rodzaju papieru, z którego powinno być wykonane opakowanie
- wycena kosztów realizacji projektu opakowania dla 100 sztuk i dla 1000 sztuk (budżet ograniczony).
- zadanie oceniane na zajęciach dr. Radostawa Stelmaszczyka

### **Zadanie 2**

#### **Opakowania ze szkła**

- re-design szklanych opakowań na żywność dla niemowląt i dzieci (słoiczki)
- prezentacja rozwiązań w postaci planszy (format B1 i A0, wersja elektroniczna) wskazującej na słabe strony funkcjonujących opakowań oraz propozycje ich rozwiązania, wraz z projektem koncepcyjnym nowego opakowania (budżet nieograniczony)
- zadanie oceniane na zajęciach dr. Radostawa Stelmaszczyka

### **Zadanie 3**

#### **Opakowania z tworzyw sztucznych**

- analiza sytuacji zastanej rynku kosmetyków codziennego użytku (wypracowanie problemów projektowych i sytuacji rynkowej) dla osób niedowidzących i niewidomych
- koncept tożsamości marki (corporate identity) dla serii kosmetyków codziennego użytku (minimum 3 opakowania) dla osób niedowidzących i niewidomych (budżet nieograniczony)

- propozycja designu opakowania i etykiet wskazujących na charakter serii z możliwością rozwoju linii produktowej (wskazać na możliwości rozwoju serii linii produktowej)
- propozycja rodzaju tworzywa sztucznego, z którego powinny zostać wykonane opakowania
- prezentacja projektów opakowań (łącznie z ich podstawowymi wymiarami) w postaci plansz (format B1 i A0)
- do wykorzystania trzy plansze: analiza rynku / strategia tożsamości / design produktu
- zadanie oceniane na zajęciach dr. Radostawa Stelmaszczyka i dr. Mariusza Wszółka