

## design

- Ambrose, G. / Harris, P. (2010). Design thinking. Lausanne: AVA Publishing SA.
- Best, K. (2006). Design Management. Warszawa.
- Bürgel, M., Neumann, W. (2001). Screen-Design und visuelle Kommunikation: Gestaltung interaktiver Oberflächen. Heidelberg.
- Bhaskaran, L. (2007) Design 20. wieku. Warszawa: ABE Dom Wydawniczy.
- Burke, M. / Wildbur, P. (1998). Information graphics. London.
- Die Hochschule für Gestaltung Ulm (2000). Ein Blick hinter den Vordergrund. Fellbach: Edition Axel Menges.
- Droste, M. (1990). Bauhaus. Berlin.
- Droste, M. / Ludewig, M. (red.) (1992). Marcel Breuer Design. Köln.
- Fiell, Ch. / Fiell, P. (2000). Design des 20. Jahrhunderts. Köln.
- Few, S. (2006). Information dashboard design, the effective visual communication of data. Sebastopol, California: O'Reilly Media.
- Fleischer, M. (2010). Communication design czyli projektowanie komunikacji. Łódź: Primum Verbum.
- Fleischer, M. (2010). Estetyka tu i tam i jej wpływ na komunikacje. Łódź: Primum Verbum.
- Florida, R. (2010). Narodziny klasy kreatywnej. Warszawa.
- Frejlich, Cz. (red.) (2001). Rzeczy pospolite. Polskie wyroby 1899-1999. Bosz art. Lesko.
- Frutiger, A. (2010). Człowiek i jego znaki. Kraków.
- Gevatter, A. (2002). Druckreif: ein Begleiter durch Satz, Repro, Papier, Druck und Verarbeitung. Ludwigsburg.
- Godau, M. / Polster, B. (2000). Design Lexikon Deutschland. Köln.
- Gropengießer, A. (1999). Fit fürs Internet. Ludwigsburg.
- Hara, K. (2009). White. Baden: Lars Müller Publishers.
- Heller, S. (2008). Anatomia projektu. Warszawa: ABE Dom Wydawniczy.
- Juniper, Andrew (2003). Wabi Sabi: The Japanese Art of Impermanence. North Clarendon, VT: Tuttle Publishing.
- Koren Leonhard (2008). Wabi-Sabi: For Artists, Designers, Poets & Philosophers. Point Reyes, CA: Imperfect Publishing.
- Lindinger, H. (1991). Hochschule für Gestaltung Ulm. Ernst u. Sohn. Berlin.
- Machniewicz, S. (1934). Estetyka życia codziennego. Lwów.
- Mang, K. (1989). Geschichte des modernen Möbels. Stuttgart.
- Maser, S. (red.) (1994). Kommunikation und Design. Wuppertal.
- Mijksenaar, P. (1997). Visual Function. An introduction to information design. Princeton: Princeton Architectural Press.
- McDermot, C. (1999). Design museum. 20 wiek. Sztuka projektowania. Lesko.
- Neumann, C. (1999). Design Lexikon Italien. Köln.
- Neugierig: das Buch über Grafik- und Kommunikationsdesign. Tomy 1, 2, 3, 4.
- Niezgoda, M. / Haber, L. H. (2007). Społeczeństwo informacyjne. Aspekty funkcjonalne i dysfunkcjonalne. Kraków.
- Pile, J. (2004). Historia wnętrz. Warszawa: Arkady.
- Reynolds G. (2009). Presentation Zen. Berkeley.
- Selle, G. (1997). Geschichte des Designs in Deutschland. Frankfurt/M.
- Senberger, T. / Slapeta, V. / Urlich, U. (2002). Osiedle Baba. Plany i modele. Muzeum Architektury we Wrocławiu, Wrocław.
- Sembach, K. / Leuthäuser, G. / Gössel, P. (1991). Möbeldesign des 20. Jahrhunderts. Köln.

Kalimera SRL (2009). Short'n'strong. Taste the real italian corporate identity! Bondeno: Red Publishing.

Reynolds, Garr (2008). Presentation Zen. Simple Ideas On Presentation Design And Delivery (Foreword by Guy Kawasaki). Berkeley: New Riders.

Simmons, J. (2008). Komputerowy warsztat projektanta. Warszawa: ABE Dom Wydawniczy.

Störtkuhl, B. (2007). Modernizm w Legnicy. Muzeum Architektury we Wrocławiu. Wrocław.

Tanizaki, Junichiro (1977). In Praise of Shadows. Sedgwick, ME: Leete's Island Books.

Thackara J. (2010). Na grzbiecie fali, o projektowaniu w złożonym świecie. Warszawa.

Urban, D. (1994). Text-Design: zur Gestaltung sprachlicher und bildsprachlicher Kommunikation. München.

Urbanik, J. (2002). Wrocławska wystawa Werkbundu WUWA 1929. Muzeum Architektury we Wrocławiu. Wrocław: Oficyna Wydawnicza Politechniki Wrocławskiej.

Warncke, C. (1990). De Stijl – Das Ideal als Kunst. Köln.

Wilkożewska, K. (red.) (2005). Estetyka japońska. Tomy 1, 2, 3. Kraków: Universitas.

Wilkożewska, K. (red.) (2007). Wielka księga estetyki w Polsce. Wizje i re-wizje. Kraków: Universitas.

## layout – grafika

Adobe Creative Team. (2011). Adobe Illustrator CS5/CS5 PL. Oficjalny podręcznik. Gliwice: Helion.

Adobe Creative Team. (2011). Adobe Flash CS5/CS5 PL. Oficjalny podręcznik. Gliwice: Helion.

Aharma, M. (2006). Zrozumieć Color Managment. Ergo BLT.

Airey, D. (2010). Logo design Love. Gliwice.

Ambrose, G. / Harris, P. (2008). Layout. Zasady-kompozycja-zastosowanie. Warszawa: PWN.

Ambrose, G., Harris, P. (2008). Typografia. Warszawa: PWN.

Ambrose, G. (2010). Twórcze projektowanie. Warszawa: PWN

Argenti, P. A. (2007). Corporate Communication. New York [i inne]: McGraw-Hill Higher Education.

Cristiano, G. (2008). Kurs tworzenia storyboardów. Warszawa: ABE Dom Wydawniczy.

Evamy, M. (2008). Logo. Przewodnik dla projektantów. Warszawa: PWN

Eisner, W. (2008). Comics and Sequential Art: Principles and Practices from the Legendary Cartoonist. New York: W. W. Norton & Company

Fraser, B. / Murphy, C. / Bunting, F. (2006). Profesjonalne zarządzanie barwą. Wydanie II. Gliwice: Helion

Green, M. / Kriss, M. (2010). Color Management: Understanding and Using ICC Profiles. New York: John Wiley and Sons.

Heller, S. (2008). Anatomia projektu. Warszawa: ABE Dom Wydawniczy.

Kurs Flash Pro CS5. (2011). Esencja (e-book). Dystrybucja: Marksoft.

Kwaśny, A. (2002). DTP Księga ekspercka. Gliwice.

Maestri, G. (2010). Animacja cyfrowych postaci. Gliwice: Helion.

McCloud, S. (2006). Making Comics: Storytelling Secrets of Comics, Manga and Graphic Novels. London: Harper Paperbacks.

Simon, M. (2010). Storyboard – ruch w sztuce filmowej. Warszawa: Wydawnictwo Wojciech Marzec.

Stewart, B. (2007). Projektowanie opakowań. Warszawa.

Szyłak, J. (2010). Komiks. Świat Przerysowany. Gdańsk: Słowo / Obraz Terytoria.

Tufte, Edward (2006). Beautiful Evidence. Cheshire, Connecticut: Graphics Press.

Tufte, Edward (1998). Envisioning Information. Cheshire, Connecticut: Graphics Press.

Twemlow, A. (2006). Czemu służy grafika użytkowa? Warszawa: ABE Dom Wydawniczy.

## typografia

- Baines, P. / Haslam A. (2010). Pismo i typografia. Warszawa.
- Bierkowski, T. (2009). O typografii. Gdańsk(?): Czysty warsztat.
- Bhaskaran, L. (2008). Czym jest projektowanie publikacji? Warszawa: ABE Dom Wydawniczy.
- Bringhurst, R. (2008). Elementarz stylu w typografii. Kraków: d2d.pl.
- Cheng, K. (2005). Designing type. New Haven: Yale University Press.
- Chwałowski, R. (2001). Typografia typowej książki. Gliwice.
- Felici, J. (2008). Kompletny przewodnik po typografii. Zasady doskonałego składania tekstu. Słowo/Obraz Terytoria: Gdańsk.
- Forssman, F. / Willberg, H. P. (2008). Pierwsza pomoc w typografii. Gdańsk: Słowo/Obraz Terytoria.
- French, N. (2010). InDesign i tekst. Profesjonalna typografia w Adobe InDesign. Warszawa.
- Garcia, M. (2002). Pure design. St. Petersburg, Florida: Miller Media.
- Harrower, T. (2006). Podręcznik projektanta gazet. Warszawa: Wydawnictwo Ex-Pres.
- Hochuli, J. (2010). Detal w typografii. Kraków: d2d.pl.
- Mrowczyk, J. (2008). Niewielki słownik typograficzny. Słowo/Obraz Terytoria. Gdańsk.
- Tyczkowski, K. (2001, 2002, 2003). Lettera Magica (tomy 1, 2 i 3). Łódź.

## rysunek

- Bernfels, A. / Bohler, T. / Landa, N. (2010). Kurs rysowania Krok po kroku. Warszawa: Delta.
- Drudi, E. / Paci, T. (2007). Rysunek postaci w projektowaniu mody. Amsterdam: The Pepin Press, TMC.
- Loomis, A. (2010). Figure Drawing For All It's Worth. London: Titan Books.
- Pignatti, T. (2006). Historia rysunku. Od Altamiry do Picassa. Warszawa: Arkady.
- Simblet, S. (2003). Anatomia dla artystów. Warszawa: Arkady.
- Simblet, S. (2006). Rysunek. Podręcznik. Warszawa: Arkady.
- Suffczyński, M. (2010). Rysunek, akwarela. Sztuka komunikacji wizualnej. Warszawa: Hokus-Pokus.

## fotografia

- Arnheim, R. (2005). Sztuka i percepcja wzrokowa. Psychologia twórczego oka. Gdańsk.
- Bagiński, D. / Francuz, P. (2007). W poszukiwaniu podstaw kodów wizualnych. W: P. Francuz (red.), Obrazy w umyśle. Studia nad percepcją i wyobraźnią. Warszawa.
- Baki, P. / Ford, C. / Szirtes, G. (2011). Eyewitness. Hungarian Photography in the Twentieth Century – Brassai, Capa, Kertész, Moholy-Nagy, Munkácsi. London: Royal Academy Publications.
- Barthes, R. (2008). Światło obrazu. Uwagi o fotografii. Warszawa.
- Baudrillard, J. (2005). Symulakry i symulacja. Warszawa.
- Belting, H. (2007). Antropologia obrazu. Szkice do nauki o obrazie. Kraków.
- Berger, J. (1999). O patrzeniu. Warszawa.
- Berger, J. (2008). Sposoby widzenia. Warszawa.
- Brogowski, L. (1990a). Sztuka i człowiek. Sztuka jako praca nad sobą. Warszawa.
- Brogowski, L. (1990b). Sztuka w obliczu przemian. Warszawa.
- Czartoryska, U. (2002a). Przygody plastyczne fotografii. Gdańsk.

Czartoryska, U. (2002b). Fotografia – mowa ludzka. Gdańsk.

Dziamski, G. (red.) (1996). Od awangardy do postmodernizmu. Warszawa.

Flusser, V. (2004) Ku filozofii fotografii. Katowice.

Freeman, J. (2008a). Fotografia. Nowy, wyczerpujący poradnik fotografowania. Od podstaw kompozycji do najnowszych technik cyfrowych. Warszawa.

Freeman, M. (2008b). Światło i oświetlenie w fotografii cyfrowej. Warszawa.

Freeman, M. (2008c). Kolor. Warszawa.

Freeman, M. (2008d). Fotografia zbliżeniowa. Warszawa.

Hoy, A. H. (2006). Wielka księga fotografii. Warszawa.

Huxley, A. (1992). Sztuka widzenia. Jak pomóc swoim oczom. Kraków.

Jakubowicz, M. (2008). Medium na białym tle. Wrocław.

Jakubowicz, M. (2007). Nieustające fotografowanie. W: Seminaria naukowe Wrocławskiego Towarzystwa Naukowego, s. 63-86. Wrocław.

Kandyński, W. (1986). Punkt i linia a płaszczyzna. Warszawa.

Kaufmann, A. / Fustier M. / Drevet, A. (1975). Inwentyka. Metody poszukiwania twórczych rozwiązań. Warszawa.

Muzeum Ludwig w Kolonii (2007). Fotografia XX wieku. Köln: Taschen.

Koetzle, H.M. (2003). Słynne zdjęcia i ich historie. Cz. I/II. Köln.

Lewczyński, J. (2007) Fotografie i rzeczy znalezione. Wrocław.

Manovich, L. (2006) Język nowych mediów. Warszawa.

Mączyńska-Frydryszek, A., Jaskólska-Klaus, M., Matuszewski, T. (1991). Psychofizjologia widzenia. Poznań. 1972, Materiały z badań prowadzonych w Katedrze Działań i Struktur Wizualnych w latach 1971 – 72. Cz. 1. Wrocław.

1985, Materiały z badań prowadzonych w Katedrze Wiedzy Wizualnej w latach 1973 – 1984. Cz. 2. Wrocław.

McLuhan, M. (2001). Wybór tekstów. Poznań.

Merleau-Ponty, M. (2001). Fenomenologia percepcji. Warszawa.

Młodkowski, J. (1998). Aktywność wizualna człowieka. Warszawa / Łódź.

Olek, J. (2008). Umożliwianie niemożliwemu. Wrocław.

Rouillé, A. (2007). Fotografia. Między dokumentem a sztuką współczesną. Kraków.

Soulages, F. (2007). Estetyka fotografii. Strata i zysk. Kraków.

Sontag, S. (1986). O fotografii, Warszawa.

Wojnecki, S. (2007). Fotografia podwójna gwiazda kultury. Poznań.

## web design

Beird, J. (2007). The Principles of Beautiful Web Design. Melbourne: SitePoint Pty. Ltd. ISBN 0-9758419-6-3

Danowski, N. (2007). Tworzenie stron WWW w praktyce. Wydanie II. Gliwice: Helion.

Danowski, B. / Makaruk, M. (2009). Pozycjonowanie i optymalizacja stron WWW. Ćwiczenia praktyczne. Gliwice: Helion.

Danowski, B. / Makaruk, M. (2007). Pozycjonowanie i optymalizacja stron WWW. Jak to się robi. Wydanie III. Gliwice: Helion.

Duckett, J. (2008). XHTML i CSS. Dostępne witryny internetowe. Gliwice: Helion.

Gajda, W. (2007). HTML, XHTML i CSS. Praktyczne projekty. Gliwice: Helion.

Jurczyk, K. (2010). Nie każ mi myśleć! O życiowym podejściu do funkcjonalności stron internetowych. Wydanie II. Gliwice: Helion.

McNeil, P. (2008). The Web Designer's Idea Book: The Ultimate Guide To Themes, Trends & Styles In Website

Design (Web Designer's Idea Book: The Latest Themes, Trends & Styles in Website Design). Cincinnati, Ohio: HOW Books.

McNeil, P. (2010). Web Designer's Idea Book, Vol. 2: More of the Best Themes, Trends and Styles in Website Design. Cincinnati, Ohio: HOW Books.

Pfaffenberger, B. / Schafer, S. M. / White, C. / Karow, B. (2005). HTML, XHTML i CSS. Biblia. Gliwice: Helion.

Canavan, T. (2010). Joomla! Zabezpieczanie witryn. ISBN: 978-83-246-2197-2.

Frankowski, P. (2010). Joomla! Budowa i modyfikacja szablonów. Gliwice: Helion. ISBN: 978-83-246-2640-3.

Frankowski, P. / Szumański, M. (2008). Joomla! Podręcznik administratora systemu. Gliwice: Helion. ISBN: 978-83-246-1361-8.

Graf, H. (2006). Joomla! System zarządzania treścią. Gliwice: Helion. ISBN: 83-246-0643-2.

Lis, M. (2011). Joomla! 1.6. Prosty przepis na własną stronę WWW. Gliwice: Helion

Lis, M. (2009). Joomla! 1.5. Prosty przepis na własną stronę WWW. Gliwice: Helion. ISBN: 978-83-246-2323-5.

Rahmel, D. (2007). Beginning Joomla!: From Novice to Professional. New York (i inne): Springer. ISBN-13 (pbk): 978-1-59059-848-1.

## projektowanie wnętrz

Gibbs, J. (2010). Projektowanie wnętrz. Wydawnictwo PWN

Macarena, S. M. (2010). Aranżacje. Projektowanie Wnętrz. Warszawa: Wydawnictwo SOLIS.

Macarena, S. M. (2010). Kuchnie i łazienki. Projektowanie Wnętrz. Warszawa: Wydawnictwo SOLIS.

Macarena, S. M. (2010). Kolory. Projektowanie Wnętrz. Warszawa: Wydawnictwo SOLIS.

Zamora, M. F. (2010). Kolor we wnętrzu. Wydawnictwo Arkady.

Zumthor, P. (2010). Thinking Architecture. Basel (i inne): Birkhäuser – Publishers for Architecture.

## corporate identity, public relations, reklama

Abramczyk, G. S. (2000). Komunikatorzy: wpływ, wrażenie, wizerunek. Warszawa.

Argenti, Paul A. (1997). Corporate Communication. New York [i inne]: McGraw-Hill.

Avenarius, Horst (2000). Public Relations: die Grundform der gesellschaftlichen Kommunikation. Darmstadt: Primus-Verlag. ISBN 3-89678-181-2

Black, S. (2001). Public Relations. Kraków.

Birkigt, K. / Stadler, M. / Funck, H. (red.) (2002). Corporate identity. München.

Cenker, E. M. (2000). Public Relations. Poznań.

Cutlip, Scott M. / Center, Allen H. / Broom, Glen M. (1999). Effective public relations. New York: Prentice Hall.

Cornelissen, J.P. (2008). Corporate communication. A guide to theory and practice. London.

Daldrop, Norbert W. (2002). Kompendium Corporate Identity und Corporate Design. Ludwigsburg: avedition.

Doliński, D. (2010). Psychologiczne mechanizmy reklamy. Gdańsk: GWP.

Edwards, H. / Day, D. (2006). Kreowanie marek z pasją. Warszawa: Wolters Kluwer Polska.

Fleischer, M. (2011/12 - w druku). Reklama. Łódź: Primum Verbum.

Fleischer, M. (2010). Communication design czyli projektowanie komunikacji. Łódź: Primum Verbum.

Fleischer, M. (2003). Corporate identity i public relations. Wrocław: Wydawnictwo DSWE TWP.

Hajdas, M. / Kall, J. (2010). Zarządzanie portfelem marek. Warszawa: Wolters Kluwer Polska.

Healey, M. (2008). Czym jest branding? Warszawa: ABE Dom Wydawniczy.

- Kall, J. (2009). Reklama. Poznań: PWE.
- Kall, J. (2001). Silna marka. Warszawa: PWE. ISBN 83-208-1389-1
- Kumar, N. / Steenkamp, J.-B. (2010). Strategia marek własnych. Warszawa: Wolters Kluwer Polska.
- Olins, W. (2003). Wally Olins o marce. Warszawa: Instytut Marki Polskiej.
- Pluta, E. (2001). Public Relations - moda czy konieczność? Teoria i praktyka. Warszawa.
- Reineke, Wolfgang (2000). Taschenbuch der Öffentlichkeitsarbeit: Public Relations in der Gesamtkommunikation. Heidelberg: Sauer.
- Ries, A. L. (2005). Pochodzenie marek. Gliwice.
- Ries, A. L. (2004). Upadek reklamy i wzlot Public Relations. Warszawa.
- Ries, A. L. (1998). 22 niezmiennie prawa zarządzania marką. Warszawa: Prószyński i S-ka. ISBN 83-7255-456-0

## komunikacja

- Aronson, E. (1989). Człowiek istota społeczna. Warszawa.
- Balawajder, K. (1998). Komunikacja, konflikty, negocjacje w organizacjach. Katowice.
- Bense, M. (1975). Semiotische Prozesse und Systeme in Wissenschaftstheorie und Design. Baden-Baden.
- Berger, P. / Luckmann, T. (1983). Społeczne tworzenie rzeczywistości. Warszawa.
- Brown, R. (2006). Procesy grupowe. Gdańsk GWP.
- Fiske, J. (1999). Wprowadzenie do badań nad komunikowaniem. Wrocław.
- Fleischer, M. (2007). Ogólna teoria komunikacji. Wrocław: Wydawnictwo Uniwersytetu Wrocławskiego.
- Fleischer, M. (2008). Konstrukcja rzeczywistości 2. Wrocław.
- Foucault, M. (1977). Archeologia wiedzy. Warszawa.
- Francuz, P. (red.) (2007). Obrazy w umyśle. Studia nad percepcją i wyobraźnią. Warszawa.
- Habrajska, G. (2011/12 - w druku). Wprowadzenie do nauki o komunikowaniu. Łódź: Primum Verbum.
- Hall, E. T. (2009). Ukryty wymiar. Warszawa.
- Lakoff, G. / Johnson, M. (1988). Metafory w naszym życiu. Warszawa.
- Luhmann, N. (2009). Realność mediów masowych. Wrocław.
- Luhmann, N. (2007). Systemy społeczne. Kraków: Nomos.
- Merten, K. / Schmidt, S. J. / Weischenberg, S. (red.) (1994). *Die Wirklichkeit der Medien*. Opladen: Westdeutscher Verlag.
- Pisarek, W. (2008). Wstęp do nauki o komunikowaniu. Warszawa: PWN.
- Retter, H. (2005). Komunikacja codzienna w pedagogice. Gdańsk: GWP.
- Stankiewicz, J. (1999). Komunikowanie się w organizacji, Wrocław.

## tematy pokrewne – kognicja, teoria poznania i inne

- Balicki, B. / Lewiński, D. / Ryż, B. / Szczerbuk, E. (red.). radykalny konstrukttywizm. antologia. Wrocław: GAJT.
- Bateson, G. (2002). Mind and Nature: A Necessary Unity (Advances in Systems Theory, Complexity, and the Human Sciences). New York: Hampton Press.
- Fleck, Ludwik ([1947] 1983). Schauen, sehen, wissen. W: Erfahrung und Tatsache. Gesammelte Aufsätze, (red. L. Schäfer i T. Schnelle), s. 147-174. Frankfurt a.M.
- Foerster, Heinz von (2003). Understanding Systems: Conversations on Epistemology and Ethics. New York (i inne): Springer.
- Foerster, Heinz von (2002). Understanding Understanding. Essays on Cybernetics and Cognition. New York (i inne): Springer.

Glaserfeld, E. von (1987). *The Construction of knowledge. Contributions to conceptual semantics*. Salinas CA: Intersystems Publications.

Maturana, H. / Poerksen, B. (2004). *From Being to Doing. The Origins of the Biology of Cognition*. Heidelberg.

Maturana, H. / Varela, F. (1998). *The tree of knowledge, The biological Roots of Human Understanding*. Boston.

Mitterer, J. (2004). *Ucieczka z dowolności* (przeł. A. Zeidler-Janiszewska). Warszawa.

Siemes, A. (2010). *Niklasa Luhmanna wykład 'Wprowadzenie do teorii systemów'* w wydaniu książkowym (przeł. B. Balicki). W: B. Balicki / D. Lewiński / B. Ryż / E. Szczerbuk (red.), *radikalny konstruktoryzm. antologia*, (s. 173-210). Wrocław: GAJT.

## **komunikacja interkulturowa**

Boski, P. (2005). *Kulturowe Ramy Zachowań Społecznych*. Gdańsk: GWP.

Bjerke, B. (2004). *Kultura a style przywództwa. Zarządzanie w warunkach globalizacji*. Kraków.

Dahl, S. (2004). *Cross-Cultural Advertising Research. What Do We Know About the Influence of Culture on Advertising?* London: Middlesex University Business School, January 2004.

Fleischer, M. (2003). *System polskich symboli kolektywnych*. Wrocław.

Fleischer, M. (2004). *Europa, Niemcy, USA i Rosja w polskim systemie kultury*. Wrocław.

Hofstede, Geert / Hofstede, Gert Jan (2007). *Kultury i organizacje. Zaprogramowanie umysłu*. Warszawa: Polskie Wyd. Ekonomiczne.

Hofstede, Geert / Hofstede, Gert Jan (2005). *Cultures and organizations. Software of the Mind*. New York (i inne): McGraw Hill.

Huntington, S. / Harrison, L. (2002). *Kultura ma znaczenia, Jak wartości wpływają na rozwój społeczeństw*. Kraków.

Kapciak, A. / Korporowicz, L. / Tyszka, A. (1996). *Komunikacja międzykulturowa. Zderzenia i spotkania*. Warszawa.

Karcz, K. (red.) (2004). *Komunikacja międzykulturowa w integrującej się Europie*. Katowice: AE.

Piontek, D. (1997). *Europejski ład komunikacyjny*. Poznań.

Reimann, H. (red.) (1992). *Transkulturelle Kommunikation und Weltgesellschaft. Zur Theorie und Pragmatik globaler Interaktion*. Wiesbaden.

Sokołowski, M. (red.) (2008). *Kulturowe kody mediów*. Toruń.

Trompenaars, A. / Hampden-Turner, Ch. (2002). *Siedem wymiarów kultury. Znaczenie różnic kulturowych w działalności gospodarczej*. Kraków.

Zbiegień-Maciąg, L. (1999). *Kultura w organizacji: identyfikacja kultur znanych firm*. Warszawa.

## **socjologia**

Berger, P. (2004). *Zaproszenie do socjologii*. Warszawa: PWN.

Giddens, A. (2004). *Socjologia*. Warszawa: PWN.

Goffman, E. (2000). *Człowiek w teatrze życia codziennego*. Warszawa.

Hałas, E. (2006). *Interakcjonizm symboliczny*. Warszawa: PWN.

Jacyno, M. (1997). *Iluzje codzienności. O teorii socjologicznej Pierre'a Bourdieu*. Warszawa: IFiS PAN.

Luhmann, N. (2008). *Systemy społeczne. Zarys ogólnej teorii*. Kraków: NOMOS.

Luhmann, N. (1994). *Teoria polityczna państwa bezpieczeństwa socjalnego*. Warszawa

Manterys, A. I. (1997). *Wielość rzeczywistości w teoriach socjologicznych*. Warszawa: PWN.

Turner, J. (1998). *Socjologia. Koncepcje i ich zastosowanie*. Zysk i S-ka, Poznań.

Sztompka, P. (2005). Socjologia wizualna. Fotografia jako metoda badawcza. Warszawa.  
Sztompka, P. (2004). Socjologia. Kraków.

## badania

Angrosino, M. (2010). Badania etnograficzne i obserwacyjne. Warszawa.  
Babbie, E. (2009). Podstawy badań społecznych. Warszawa: PWN.  
Banks, M. (2010). Materiały wizualne w badaniach jakościowych. Niezbędnik badacza. Warszawa 2009.  
Barbour, R. (2010). Badania fokusowe. Warszawa.  
Brzeziński, J. (2005). Metodologia badań psychologicznych. Warszawa: PWN.  
Fleischer, Michael (2008). Jak empiryczna może być nauka o komunikacji. W: M. Fleischer, *konstrukcja rzeczywistości 2*, (s. 49-111). Wrocław: Atut.  
Flick, U. (2010). Projektowanie badania jakościowego. Warszawa.  
Flick, U. (2010). Jakość w badaniach jakościowych. Warszawa.  
Frankfort-Nachmias, Ch. / Nachmias, D. (2001). Metody badawcze w naukach społecznych. Poznań: Zys i s-ka.  
Gackowski, T. / Łączyński, M. (2009). Metody w badaniach wizerunku w mediach. Warszawa: CeDeWu.  
Gibs, G. (2010). Analizowanie danych jakościowych. Warszawa.  
Hague, P. (2002). Badania Marketingowe. Planowanie, metodologia i ocena wyników. Gliwice: Helion.  
Lakatos, I. (1995). Pisma z filozofii nauk empirycznych. Warszawa.  
Maison, D. & Noga-Bogomilski, A. (red.) (2007). Badania marketingowe. Od teorii do praktyki. Gdańsk: GWP.  
Rapley, T. (2010). Analiza konwersacji, dyskursu i dokumentów. Warszawa.  
Rubin, H. J. / Rubin, I. S. (2005). Qualitative Interviewing (wyd. 2). Thousand Oaks: Sage.  
Shaughnessy, J. / Zechmeister, E. / Zechmeister, J. (2010). Metody badawcze w psychologii. Gdańsk: GWP.  
Siemes, A. (2011). Jak badać komunikację – dlaczego potrzebujemy podejścia jakościowego i na czym ono polega? W: cd-magazine nr 1/2011, [dokument online:] [http://cd-magazine.uni.wroc.pl/artukul/jak\\_badac\\_komunikacje/](http://cd-magazine.uni.wroc.pl/artukul/jak_badac_komunikacje/)  
Silverman, D. (2009). Prowadzenie badań jakościowych. Warszawa.  
Silverman, D. (2009). Interpretacja danych jakościowych. Warszawa.  
Steinar, K. (2010). Prowadzenie wywiadów. Warszawa. 2010.

przykłady konkretnych zastosowań metod i wyników badań w zakresie komunikacji: patrz czasopisma (communication design magazine, 2K), tomy pokonferencyjne itp.

## analiza systemowa

Findeisen, W. (1985). Analiza systemowa – podstawy i metodologia. Warszawa.  
Robertson, J. / Robertson, S. (1999). Pełna analiza systemowa, Warszawa: WNT.  
Senge, P. M. (2002). Piąta dyscyplina. Kraków: Oficyna Ekonomiczna.

## zarządzanie

Armstrong, M. (2010). Strategiczne zarządzanie zasobami ludzkimi. Warszawa: Wolters Kluwer Polska - Oficyna Ekonomiczna.  
Gołębiowski, R. (2001). Zarządzanie strategiczne. Planowanie i kontrola. Warszawa: Difin.



Jasiukiewicz, M., Soroka J.M. (1999). Psycho-społeczne uwarunkowania kierowania ludźmi w organizacji. Wrocław.

Kisielnicki, J. (2011). Zarządzanie projektami. Warszawa: Wolters Kluwer.

Komisja Europejska (2004). Podręcznik-zarządzanie cyklem projektu. Brüssel: Komisja Europejska.

Kotler, P. (2005). Marketing. Poznań: Rebis

Krupski, R. (red.) (2001). Zarządzanie strategiczne: koncepcje, metody. Wrocław: Wydawnictwo UE.

Łotys, M., Ewaluacja i rozliczanie projektów. Fundacja Wspierania Wsi - dostęp on-line.

Matczak, A. (2001). Kwestionariusz Kompetencji Społecznych KKS. Podręcznik. Warszawa: Pracownia Testów Psychologicznych.

## **grupowe – teamwork**

Aronson E. (1989). Człowiek istota społeczna. Warszawa.

Brown, R. (2006). Procesy grupowe. Gdańsk: GWP.

Cooper, P. J. (2001). Sprawne porozumiewanie się: 114 scenariuszy ćwiczeń z mówienia i słuchania. Warszawa.

Smith, D.K. / Katzenbach, J.R. (2001). Siła zespołów. Wpływ pracy zespołowej na efektywność organizacji. Kraków: Oficyna Ekonomiczna. ISBN 83-85597-32-9

Witkowski, T. (red.) (1999). Nowoczesne metody doboru i oceny personelu. Kraków.

## **szkolenia, dobór pracowników**

Boydell, T. (2001). Identyfikacja potrzeb szkoleniowych. Kraków.

Cowling, A. / Lemdy, O. (2001). Strategiczne zarządzanie zasobami ludzkimi. Kraków: Oficyna Ekonomiczna. ISBN 83-85597-10-8

Püttjer Ch. / Schnidera, U. (2005). Assessment- Center. Frankfurt-New York: Campus.

Sidor Rządowska, M. (2006). Kompetencyjne systemy pracowników: przygotowanie, wdrażanie i integrowanie z innymi systemami ZZL. Kraków: Wolters Kluwer Polska - Oficyna Ekonomiczna.

Smółka, P. (2008). Kompetencje społeczne. Metody pomiaru i doskonalenia umiejętności interpersonalnych. Warszawa: Wolters Kluwer Polska - Oficyna Ekonomiczna.

Wood, R. / Payne, T. (2006). Metody rekrutacji i selekcji pracowników oparte na kompetencjach. Kraków.

Woodruffe, Ch. (2003). Ośrodki oceny i rozwoju. Narzędzia analizy i doskonalenia kompetencji pracowników. Kraków.

Sutherland, J. / Canwell, D. (2007). Klucz do zarządzania zasobami ludzkimi: najważniejsze teorie, pojęcia, postaci. Warszawa: PWN.

Thornton, G.C. / Byham, W.C. (1982). Assessment Centers and Managerial Performance. New York: Academic Press.

Wach, T. (2000). Motywowanie i ocenianie pracowników. Warszawa.

Witkowski, T. (red.) (1998). Nowoczesne metody doboru i oceny personelu. Kraków: Wyd. PSzB.