

moduł: web design

przedmioty: web design kreacja, web design wdrożenie, optymalizacja i pozycjonowanie

prowadzący: krzysztof moszczyński, tomasz kornicki, mariusz wszótek

rok akademicki: 2015/2016 / zimowy

Szanowni Państwo.

W zeszłym semestrze sprawnie poszła praca nad re-designem systemu biura karier Uniwersytetu SWPS. Zadanie dotyczyło pojedynczego serwisu internetowego. W tym semestrze idziemy krok dalej, czyli wykorzystujemy serwis internetowy jako narzędzie communication design - chodzi nam o szerszy kontekst wykorzystania przestrzeni sieci do procesu projektowania komunikacji i rozwiązywania problemów projektowych (strategic design / design thinking).

Proponujemy Państwu zajęcie się problemem społecznym, który dominuje w obecnym dyskursie medialnym w postaci poważnych uproszczeń i subiektywnych sądów - chodzi o problem uchodźców i wiążące się z tym zachowania i postawy społeczne. Jak Państwo zapewne sami widzicie takie działanie mediów (na różnym poziomie instytucjonalizacji mediów) wyklucza możliwość racjonalnej dyskusji w społeczeństwie, które prawie wszystko co wie o świecie, wie z mediów (Niklas Luhmann).

Naszym zadaniem w tym semestrze będzie wypracowanie czegoś na wzór kampanii społecznej, narracji problemu, czy szerzej programu communication w oparciu o wykorzystanie przestrzeni internetu. To od Państwa grup projektowych zależy zakres projektu, na który składać się będą nasze wymagania:

- wypracowanie (znalezienie i zrozumienie) problemu projektowego dla zaproponowanego tematu
- koncept kreatywny projektu
- opracowanie strategii communication design dla proponowanego rozwiązania w obszarze internetu
- rekomendacje dla technologicznej implementacji projektu
- rekomendacje dla pozycjonowania i optymalizacji projektu w sieci

Forma prezentacji:

- 10 minutowa prezentacja multimedialna
- poster formatu B1 i A0 prezentujący całościowy koncept projektu na jednej planszy
- prezentacja odbędzie się na ostatnich zajęciach w semestrze zimowym 2015/2016