

typologia reklamy

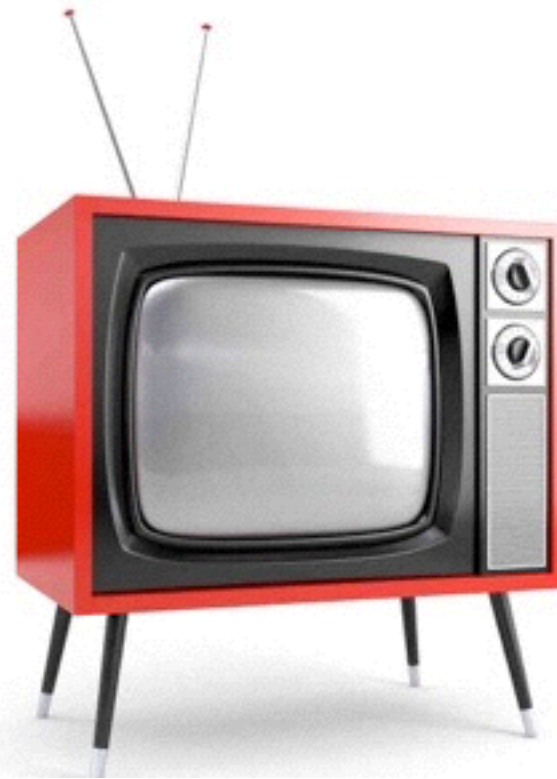
koncept estetyki wiodącej w reklamie

typologia reklamy

tradycyjne ujęcie

typologia reklamy

tradycyjne ujęcie



ujęcie wewnątrzsystemowe - narzędziowe
nie typologizuje reklamy, ale media (w ograniczonej formie)
reklama jest indyferenta narzędziowo

typologia reklamy

typologia reklamy wiodącej





typologia reklamy

reklama wiodąca

- unikalny mechanizm komunikacyjny
- estetyka, za którą się podąża
- reklama, która zaskakuje na poziomie mechanizmu, a nie treści
- praktyka reklamowa

— typologia reklamy
ujęcie charakteru reklamy

mechanizm

treść

narzędzie

*unikalny, kreatywny mechanizm
reklamowanego produktu, usługi, etc.*

— typologia reklamy
ujęcie charakteru reklamy

mechanizm

treść

narzędzie

*co chcemy powiedzieć?
co chcemy zakomunikować?
do kogo to kierujemy?*

— typologia reklamy
ujęcie charakteru reklamy

mechanizm

treść

narzędzie

*to nie medium decyduje
o idei, ale idea decyduje
o medium*

mechanizm

*unikalny, kreatywny
mechanizm reklamowanego
produktu, usługi, etc.*

treść

*co chcemy powiedzieć?
co chcemy zakomunikować?
do kogo to kierujemy?*

narzędzie

*to nie medium decyduje
o idei, ale idea decyduje
o medium*

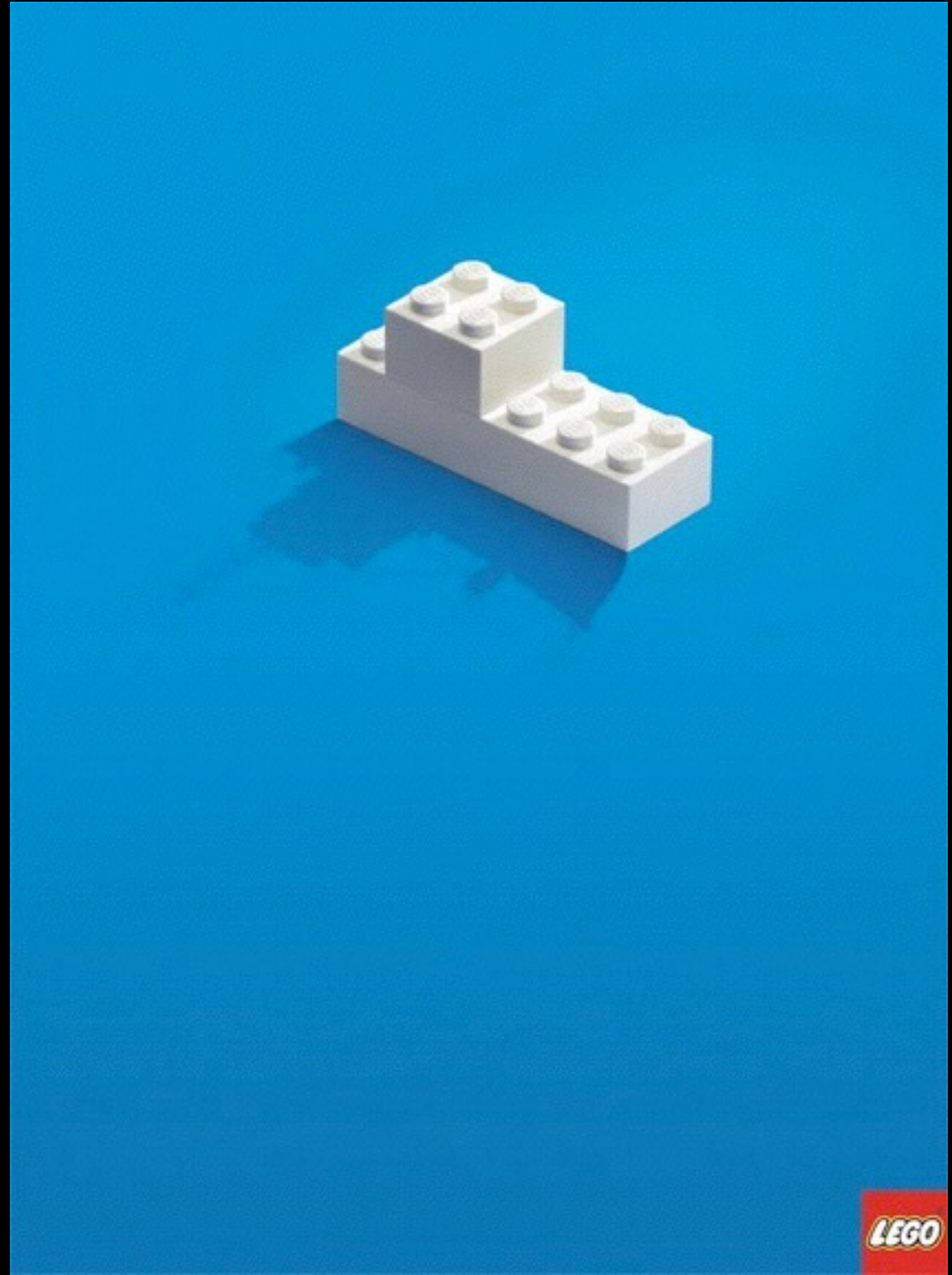
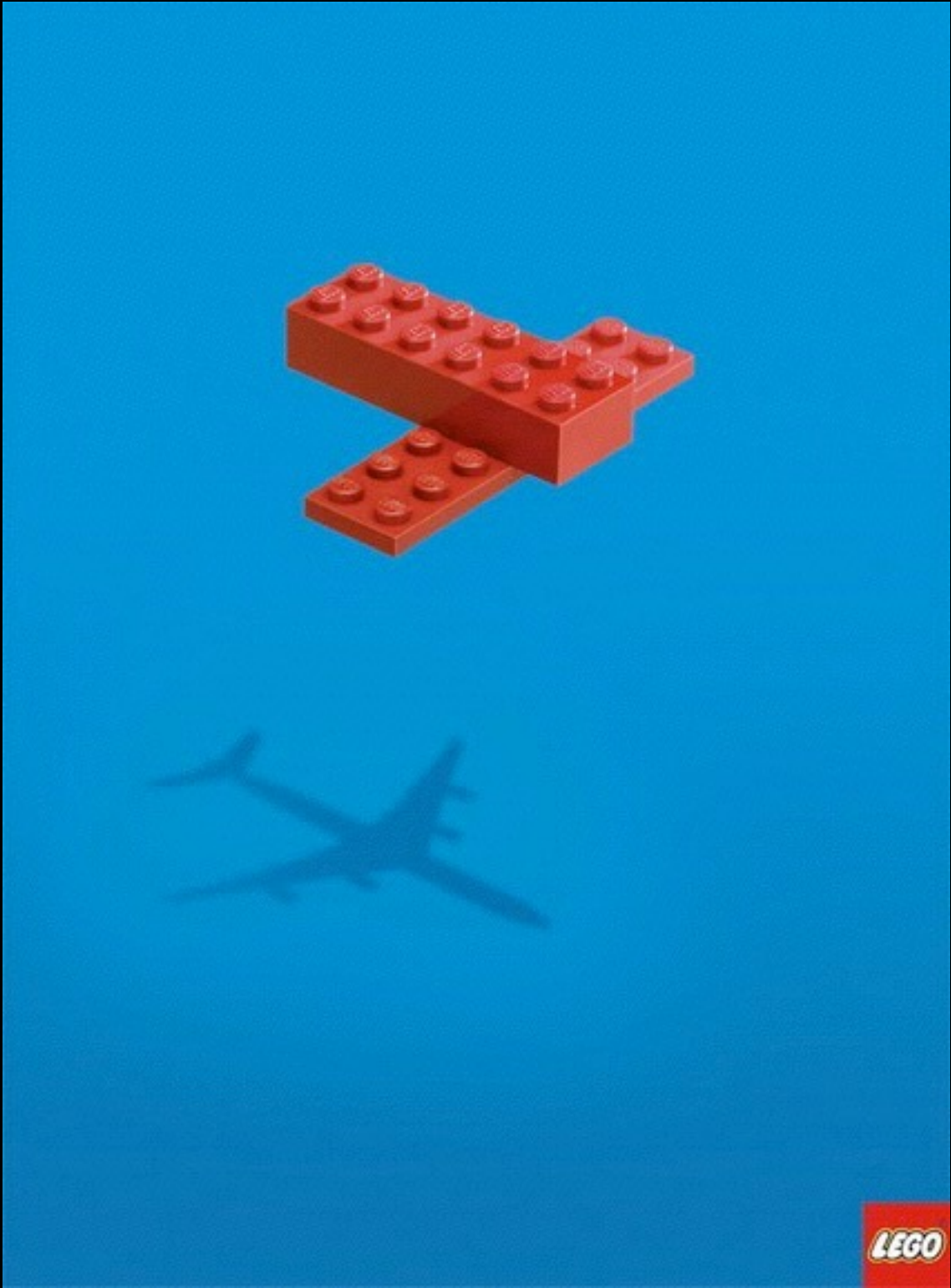
typologia reklamy

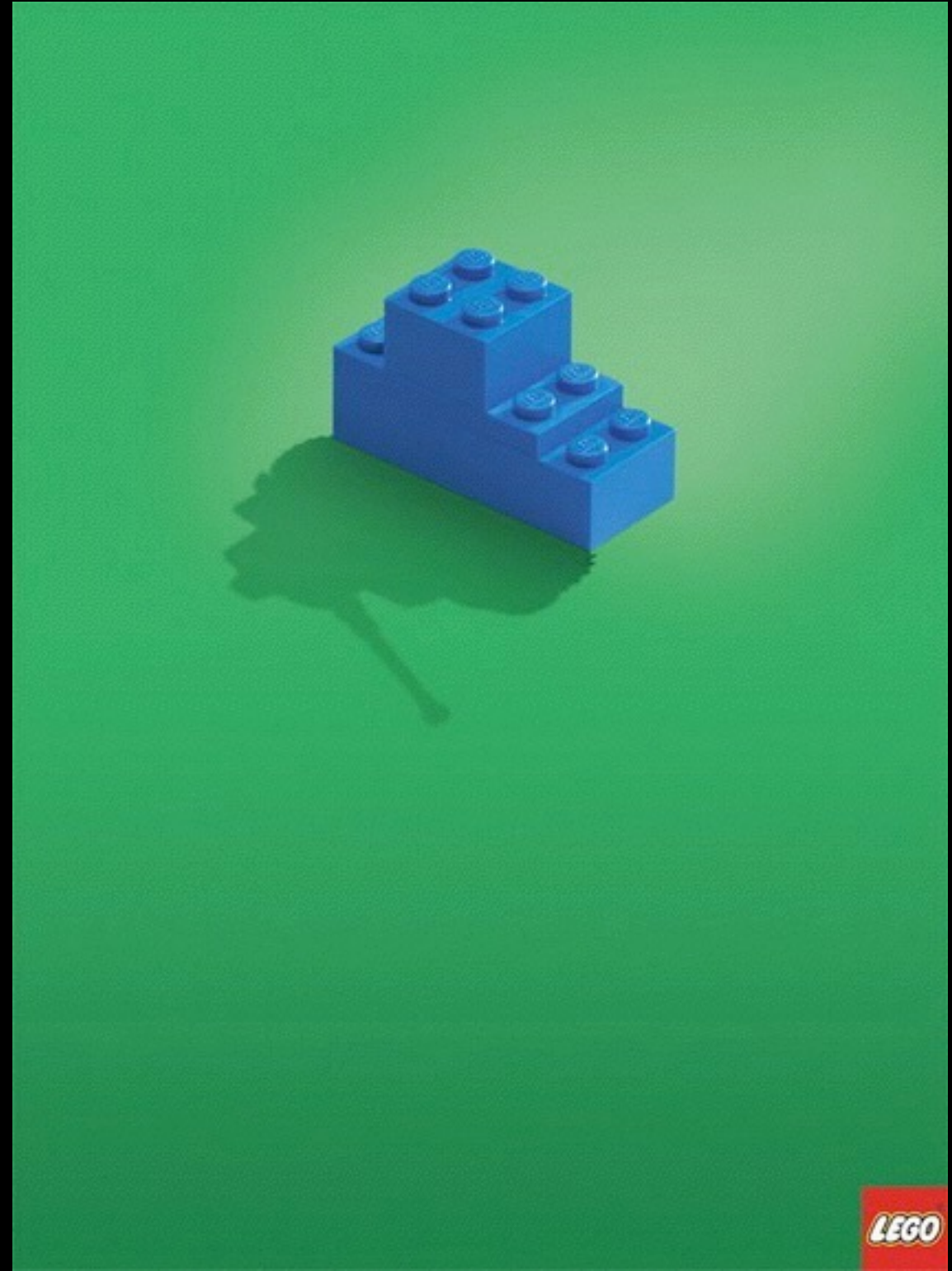
reklama imageowa

- ukryty mechanizm perlokucyjny
- narracja świata przeżyć marki
- rzadko skonwencjonalizowany aspekt komunikacji wizualnej oferty
- link między kontekstem społeczno-kulturowym a marką

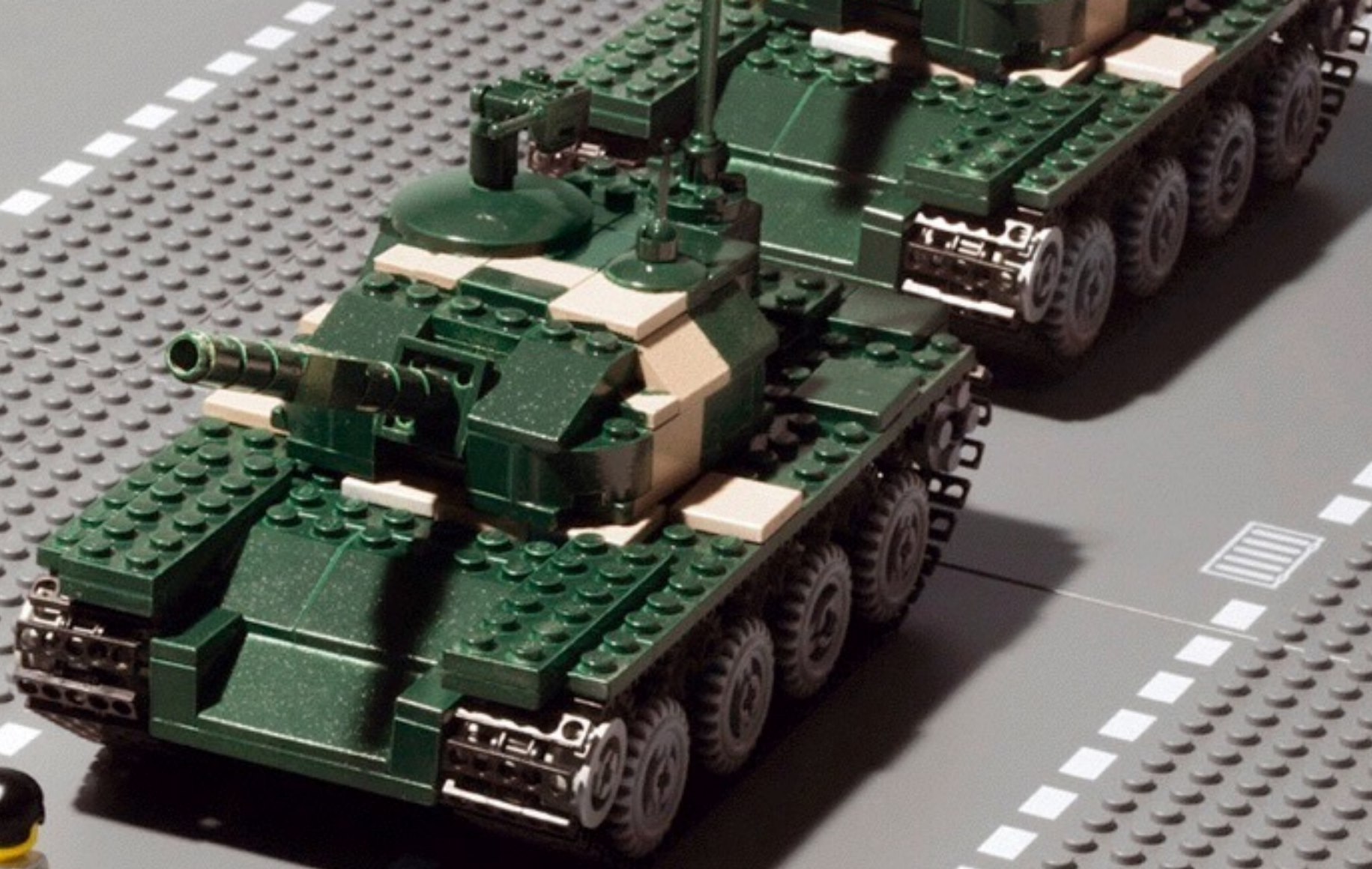








Making History. 



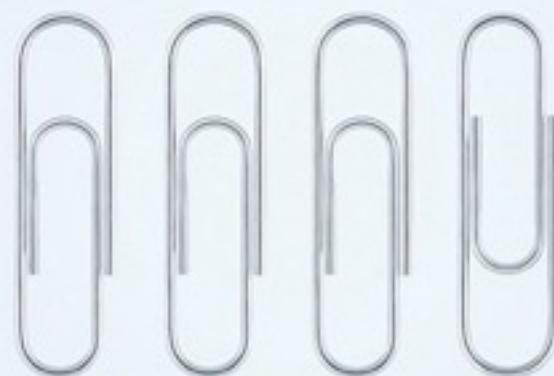
Making History.



Making History.



LEGO



Chaos. German style.

Banking. German style.
www.forum.ua

BANK FORUM 
Commerzbank Group



typologia reklamy

reklama subwersywna

- zastosowanie semantyki w kształtowaniu wypowiedzi, by uniknąć prezentowania własnego poglądu, opinii, mniemania
- pokazujemy poglądy, które nie są naszymi, przez co z jednej strony wykluczamy publiczność (obrażają się na nas), a z drugiej strony dajemy im do myślenia (tym myślącym)

Studenckie wymówki,
czyli to, co można usłyszeć
w czasie roku
akademickiego.

— www.swps.pl/wymowki

Wykaz słów i zwrotów używanych w języku akademickim
Wydanie: 2014. Zmiana: 2015. Wskazanie: 2015. Wskazanie: 2015.
Wskazanie: 2015. Wskazanie: 2015. Wskazanie: 2015. Wskazanie: 2015.



SWPS

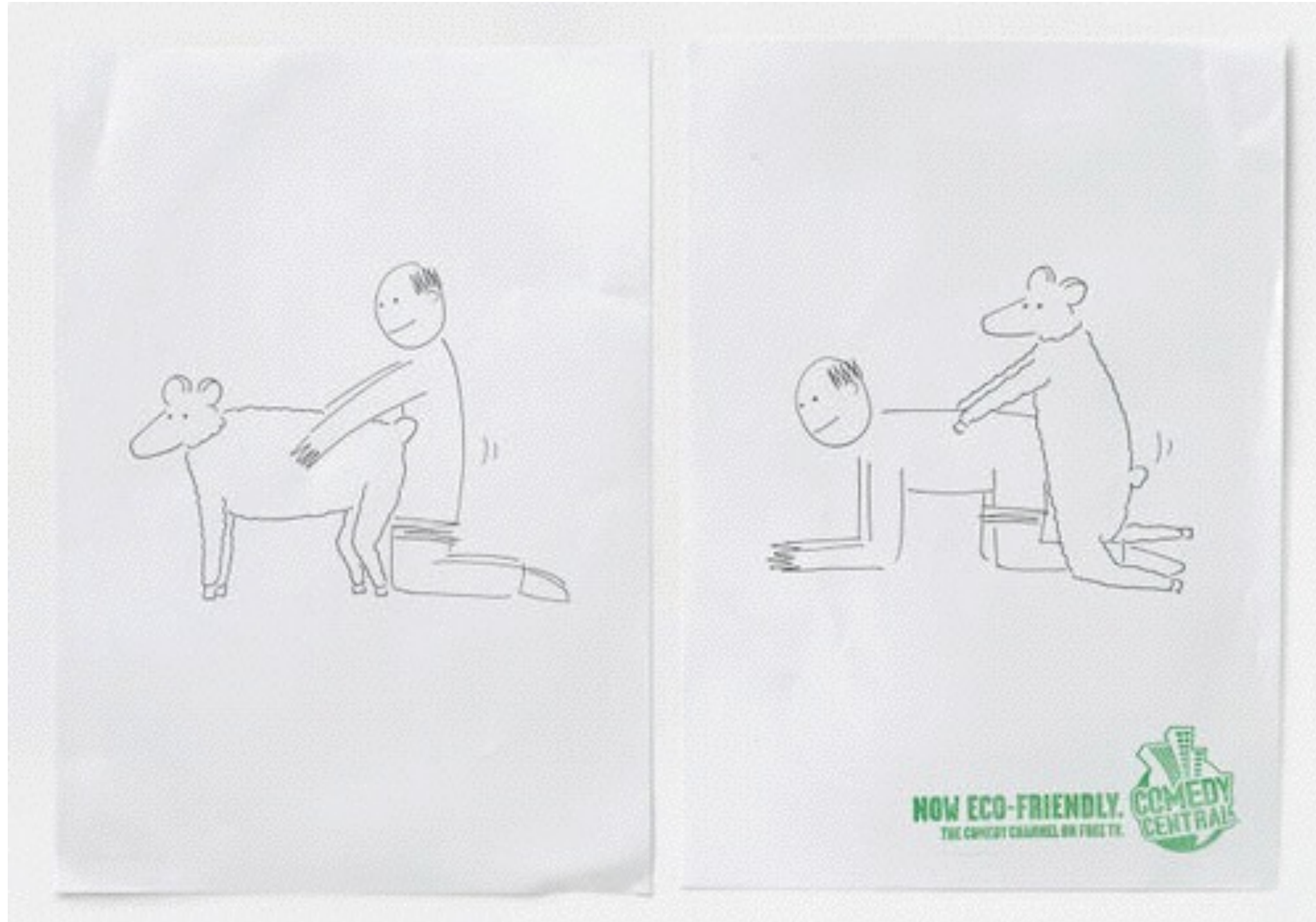
#

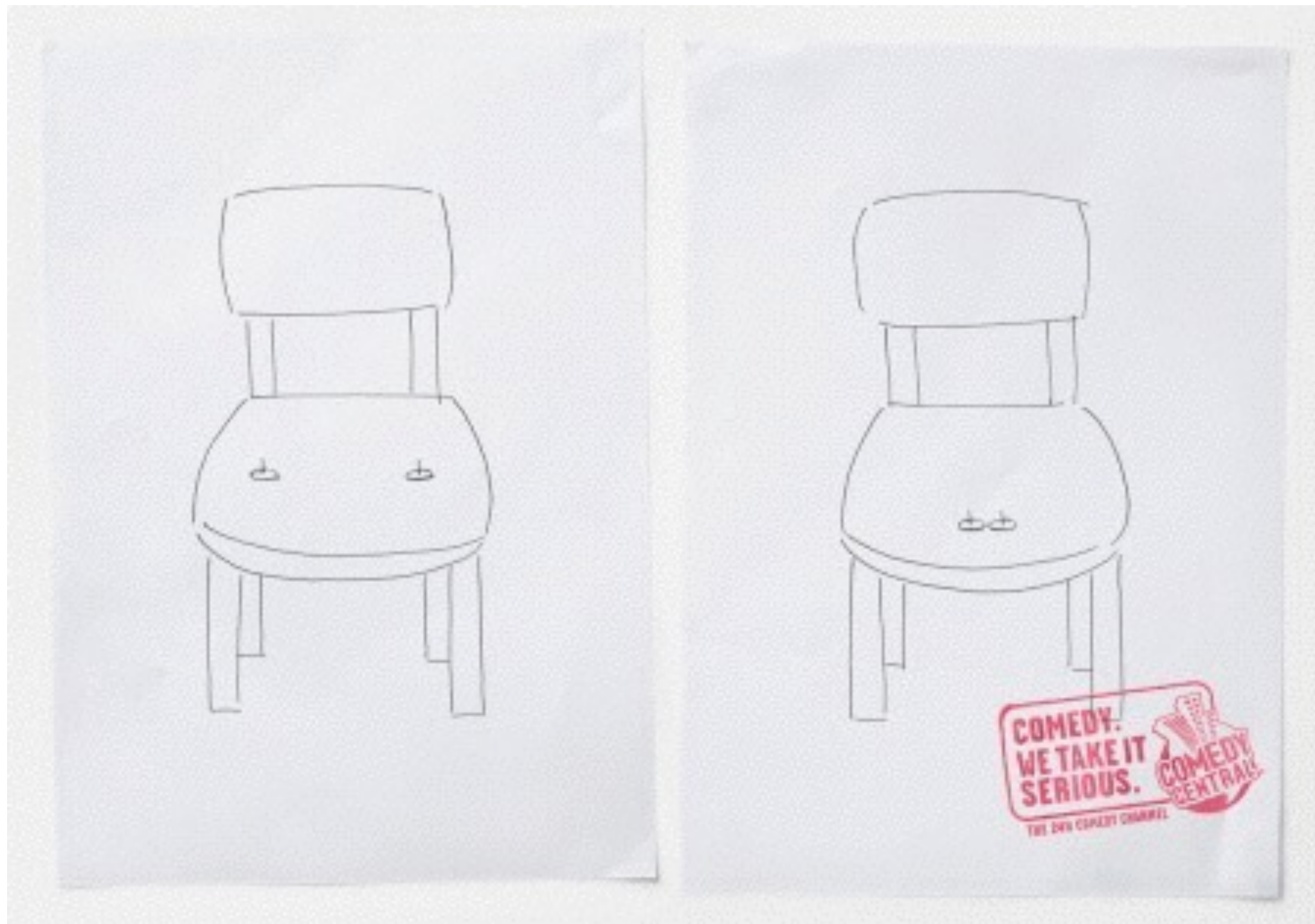
Nie było mnie na zajęciach,
bo moja grupa zamiast
na zajęcia pojechała
w góry.

— Psychologia

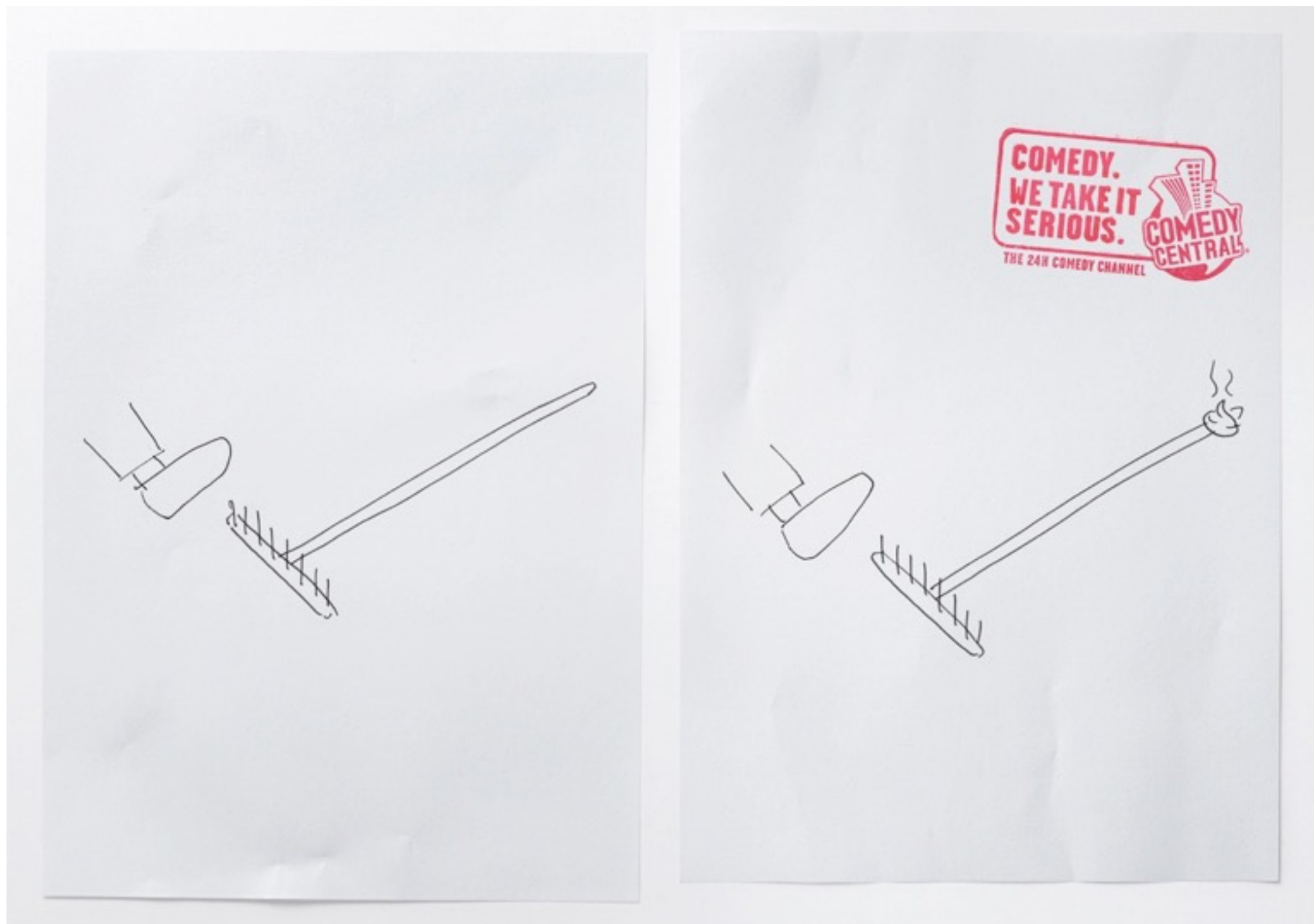
Wymiwi studium Wydziału Zamiejscowego
Szkół Wyższej Psychologii Społecznej we Wrocławiu.
Więcej ciekawych przykładów na stronie
www.wzps.pl/wroclaw

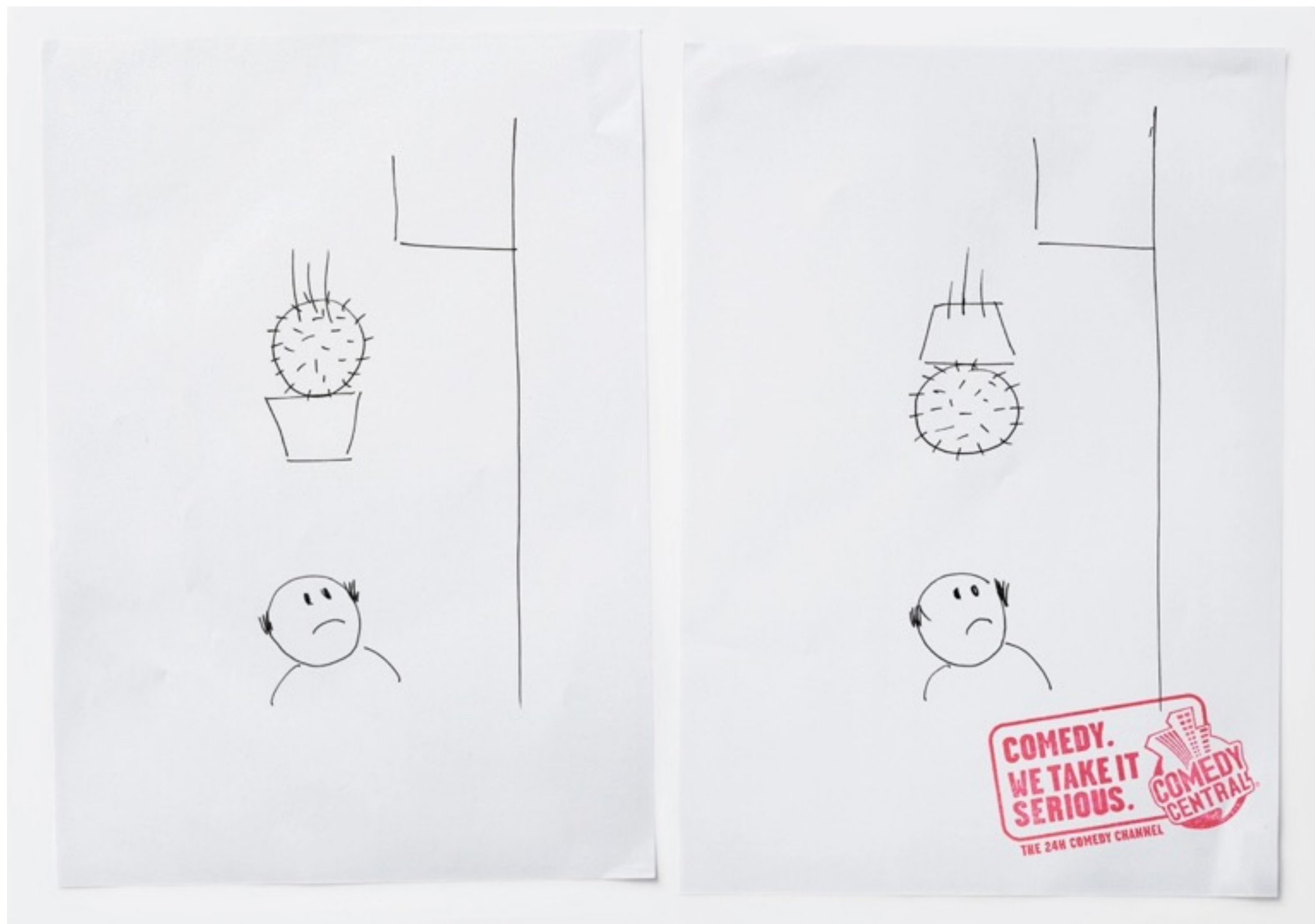


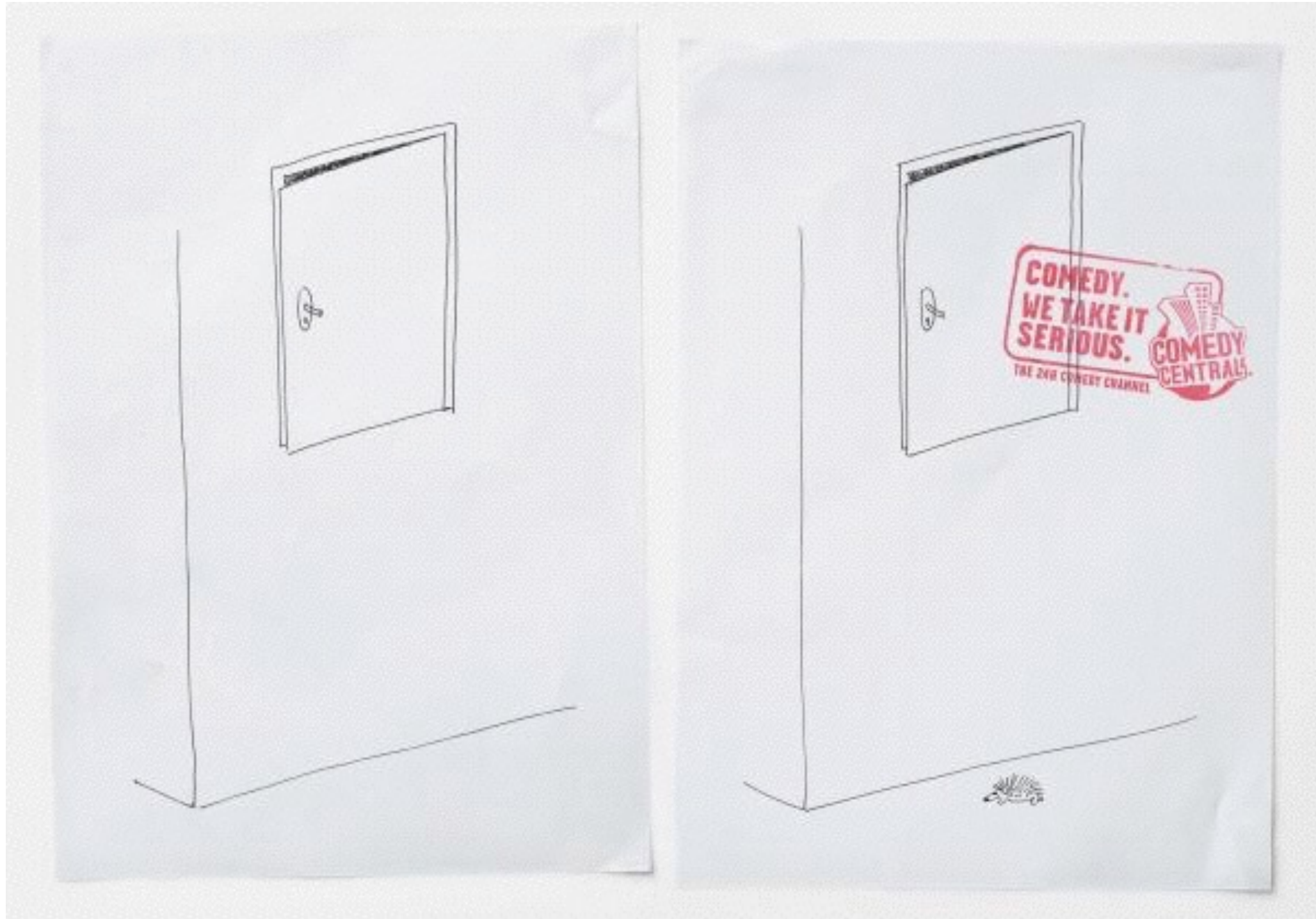






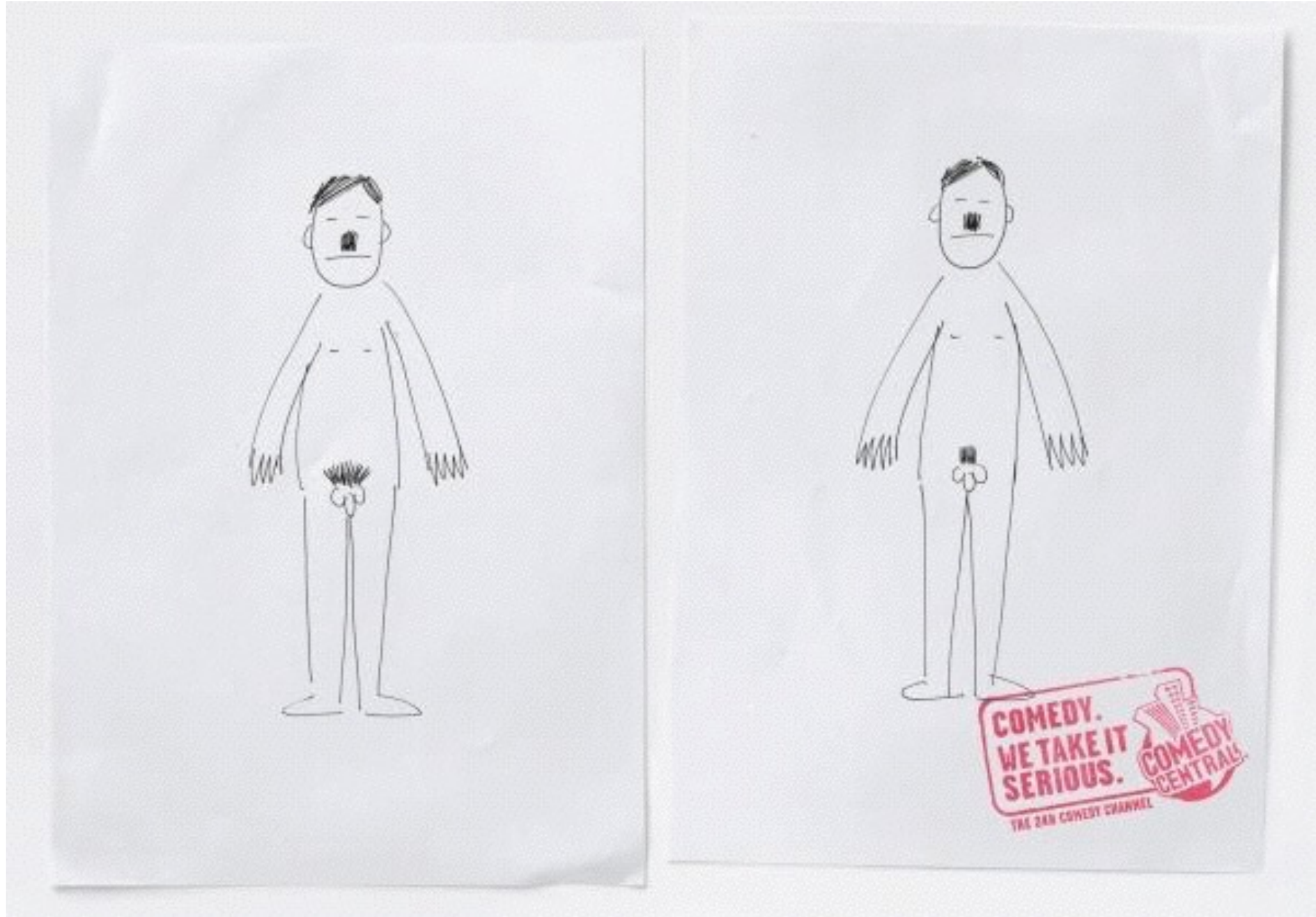






kempertrautman





typologia reklamy

storytelling

- ukryty mechanizm perlokucyjny
- charakterystyka tożsamości organizacji w centrum zainteresowania
- rozciągnięcie opowieści na następujące po sobie historie
- inspiracja znajdowana jest w filmowej estetyce
- fabuła ma znaczenie zasadnicze











typologia reklamy

reklama typu reality show

- ukryta intencyjność reklamy
- konstruowanie reklamy z wykorzystaniem zróżnicowanych form medialnych
- funkcja - zwrócenie uwagi
- przełożenie punktu ciężkości *supporting promotion* na publiczność



typologia reklamy

reklama lustrzana

- perspektywa obserwatora
- posłużenie się publicznością do zakomunikowania stanu mentalnego publiczności
- chodzi o to, żeby pokazać, w którym *miejscu* jest społeczeństwo
- zakamuflowana intencyjność przekazu
- pointa - uświadomienie systemu kognitywnego, że właśnie postrzega reklamę



*Hey! My name is Thea and I'm 12 years old.
I am getting married in one month!*

— plan norge



— typologia reklamy

reklama ukryta

- szerokie spektrum zastosowań w obszarze polityki komunikacyjnej
- cel - odbiorca ma się zastanawiać, kto stoi za *informacją*
- subtelne kierowanie uwagi odbiorcy (np. krój pisma)
- funkcja reklamy ukrytej jest zbliżona do funkcji reklamy imageowej
- image podjętego działania musi stać w zgodzie z image organizacji



DUNDP



5 CUTS – A VISUAL DIALOGUE

WITH YOHJI YAMAMOTO

EXHIBITION: APRIL 28TH, 12 PM - 6 PM | APRIL 29TH - MAY 5TH, 4 PM - 7 PM

MADE | ALEXANDERSTRASSE 7 | 9TH FLOOR | 10178 BERLIN

MADE-BLOG.COM



5 CUTS – A VISUAL DIALOGUE

WITH YOHJI YAMAMOTO

EXHIBITION: APRIL 28TH, 12 PM - 6 PM | APRIL 29TH - MAY 5TH, 4 PM - 7 PM

MADE | ALEXANDERSTRASSE 7 | 9TH FLOOR | 10178 BERLIN

MADE-BLOG.COM

LIL' WEI
WEI

EXHIBIT THE ART OF INTERNATIONAL FASHION
WOMEN'S "STREET" FASHION, ALL THE ARTISTS,
FROM FASHION AND JOURNALISM CLASH AT BORN.

KAHLO
SANTANA

EXHIBIT THE ART OF INTERNATIONAL FASHION
WOMEN'S "STREET" FASHION, ALL THE ARTISTS,
FROM FASHION AND JOURNALISM CLASH AT BORN.

KURT
CORBUN

EXHIBIT THE ART OF INTERNATIONAL FASHION
WOMEN'S "STREET" FASHION, ALL THE ARTISTS,
FROM FASHION AND JOURNALISM CLASH AT BORN.

MUHAMMAD
DALÍ

EXHIBIT THE ART OF INTERNATIONAL FASHION
WOMEN'S "STREET" FASHION, ALL THE ARTISTS,
FROM FASHION AND JOURNALISM CLASH AT BORN.

SIEGFRIED &
ROY
LICHTENSTEIN

EXHIBIT THE ART OF INTERNATIONAL FASHION
WOMEN'S "STREET" FASHION, ALL THE ARTISTS,
FROM FASHION AND JOURNALISM CLASH AT BORN.

BEASTIE
BEUYS

EXHIBIT THE ART OF INTERNATIONAL FASHION
WOMEN'S "STREET" FASHION, ALL THE ARTISTS,
FROM FASHION AND JOURNALISM CLASH AT BORN.

LIL' WEI
WEI

EXHIBIT THE ART OF INTERNATIONAL FASHION
WOMEN'S "STREET" FASHION, ALL THE ARTISTS,
FROM FASHION AND JOURNALISM CLASH AT BORN.

KAHLO
SANTANA

EXHIBIT THE ART OF INTERNATIONAL FASHION
WOMEN'S "STREET" FASHION, ALL THE ARTISTS,
FROM FASHION AND JOURNALISM CLASH AT BORN.

KURT
CORBUN

EXHIBIT THE ART OF INTERNATIONAL FASHION
WOMEN'S "STREET" FASHION, ALL THE ARTISTS,
FROM FASHION AND JOURNALISM CLASH AT BORN.

MUHAMMAD
DALÍ

EXHIBIT THE ART OF INTERNATIONAL FASHION
WOMEN'S "STREET" FASHION, ALL THE ARTISTS,
FROM FASHION AND JOURNALISM CLASH AT BORN.

SIEGFRIED &
ROY
LICHTENSTEIN

EXHIBIT THE ART OF INTERNATIONAL FASHION
WOMEN'S "STREET" FASHION, ALL THE ARTISTS,
FROM FASHION AND JOURNALISM CLASH AT BORN.

BEASTIE
BEUYS

EXHIBIT THE ART OF INTERNATIONAL FASHION
WOMEN'S "STREET" FASHION, ALL THE ARTISTS,
FROM FASHION AND JOURNALISM CLASH AT BORN.

International Current

Local warre

11/11/12/13



Have a break. Have a 

dziękuję za uwagę

mariusz wszólek / mariusz.wszolek@uwr.edu.pl / wszolek.eu / 664143359
