

moduł: communication design

przedmioty: communication design, diagnostyka komunikacji, film imageowy

prowadzący: agata blat, mariusz wszótek, marta kaprzyk

rok akademicki: 2015/2016 / semestr letni

Szanowni Państwo.

Brian Reed powiedział kiedyś: „Wszystko jest zaprojektowane. Niewiele rzeczy jest zaprojektowanych dobrze”.

I my spróbujemy rozwiązać ten problem. Państwa zadanie polega na znalezieniu problemu projektowego o podłożu społecznym, analiza przyczyn problemu i diagnoza stanu rzeczy oraz próba rozwiązania problemu.

Mottem wiodącym dla tego trudnego zadania jest „zmiana świata przez design”.

Procedura projektowa przedstawia się w następujący sposób:

- co jest problemem?
- z czego problem wynika?
- kogo problem dotyczy?
- czy/jakie były próby rozwiązania problemu?
- jaka jest propozycja rozwiązania problemu?
- jakie inne problemy mogą powstać?
- jak ich uniknąć?

Szczegółowe założenia dla przedmiotu Diagnostyka komunikacji:

- dobór metod analizy problemu
- przeprowadzenie analizy problemu i wypracowanie wniosków/ celów naprawczych dla propozycji rozwiązania problemu
- deadline: koniec kwietnia

Szczegółowe założenia dla przedmiotu Communication Design:

- wypracowanie (znalezienie i zrozumienie) problemu projektowego
- opracowanie strategii communication design dla proponowanego rozwiązania

Szczegółowe założenia dla przedmiotu Film imageowy:

- prezentacja problemu i koncepcja rozwiązania problemu w formie filmu imageowo-informacyjnego

Forma prezentacji:

- film imageowy - długość do 2 minut (do wyboru: prezentacja problemu / prezentacja rozwiązań / prezentacja pracy zespołowej)
- drukowany raport z analizy problemu
- rozmowa biznesowa z zakresu analizy problemu
- strategia communication design dla proponowanego rozwiązania
- prezentacja projektu w formie prezentacji multimedialnej