

nazwa modułu: corporate identity

realizowane przedmioty: corporate design, web design, graphic design, typografia/layout

prowadzący: mariusz wszołek, krzysztof moszczyński, radek stelmaszczyk, kasia sowa

rok akademicki: 2015/2016 / semestr letni

Szanowni Państwo.

Powoli się rozpędzamy. Problem, który nas dotyczy to słaby poziom tożsamości wizualnej wielu fundacji i stowarzyszeń. Zadanie jest bardzo proste. Należy znaleźć fundację, której można pomóc przez zaproponowanie programu corporate identity. Szczegółowo jest to opisane poniżej.

Zakres projektu dla Corporate Design:

- wybór fundacji + konsultacja z prowadzącym
- wypracowanie problemów projektowych / analiza sytuacji zastanej
- wypracowanie koncepcji corporate identity / profilowanie marki
- wypracowanie design brief dla kreacji
- forma prezentacji:
 - raport koncepcji corporate identity (pdf / A4)
 - prezentacja projektu (wystąpienie)

Zakres projektu dla Graphic Design i Typografii:

- typografia
 - dobór kroju pisma
 - wykorzystanie kroju pisma na różnych akcydensach
- wypracowanie corporate identity manuala
 - znak marki
 - wymiarowanie znaku
 - skalowanie znaku marki
 - wersja podstawowa / wersje pochodne
 - specyfikacja barwy
 - obszar ochronny
 - wykorzystanie znaku na zróżnicowanych powierzchniach
 - akcydensy (prezentacja)
 - akcydensy (wymiarowanie)
 - gadżet
- forma prezentacji:
 - brand book (pdf / A4)
 - prezentacja projektu (wystąpienie)

Zakres projektu dla Web Design:

- koncept kreatywny
- analiza struktury i architektury informacji
- re-design struktury i architektury informacji
- wypracowanie makiet dla układów responsywnych
- wypracowanie unikalnych designów dla układów responsywnych
- forma prezentacji
 - prezentacja projektu (wystąpienie)