

przedmiot: design opakowań
prowadzący: dr mariusz wszołek
rok akademicki: 2015/2016 / letni

Zadanie

Opakowania z tworzyw sztucznych

- analiza sytuacji zastanej rynku kosmetyków codziennego użytku (wypracowanie problemów projektowych i sytuacji rynkowej) dla osób niedowidzących i niewidomych
- koncept tożsamości marki (corporate identity) dla serii kosmetyków codziennego użytku (minimum 3 opakowania) dla osób niedowidzących i niewidomych (budżet nieograniczony)
- propozycja designu opakowania i etykiet wskazujących na charakter serii z możliwością rozwoju linii produktowej (wskazać na możliwości rozwoju serii linii produktowej)
- propozycja rodzaju tworzywa sztucznego, z którego powinny zostać wykonane opakowania
- prezentacja projektów opakowań (łącznie z ich podstawowymi wymiarami) w postaci plansz (format B1 i A0)
- do wykorzystania trzy plansze: analiza rynku / strategia tożsamości / design produktu