

Kampania promująca projekt Parki ESK Wrocław 2017

informacje o projekcie (jaki jest kontekst?) Trzecia edycja projektu Parki ESK – działamy od majówki do początku października, w 10 lokalizacjach staną pawilony kultury, w których każdy może być artystą lub odbiorcą ciekawych treści. Program projektu nie jest z góry narzucony, zmienia się co tydzień – na miejscu jest koordynator, który zarządza czasem, dba o powierzone mienie, dobrze jeśli samodzielnie włączy się w animację publiczności w przypadku braku zaplanowanych działań. Podczas majówki (pierwszy weekend maja) planowane jest rozpoczęcie projektu, wtedy chcielibyśmy nałożyć nacisk na promocję projektu.

informacje o organizacji (kim jesteśmy?) Wrocławskie Centrum Rozwoju Społecznego – jednostki budżetowa Gminy Wrocław

tożsamość organizacji (jacy jesteśmy?) W teorii jesteśmy urzędnikami, w praktyce - społecznikami. Realizując działania społeczne posługujemy się różnymi kanałami, stylami i językiem. Docieramy do mieszkańców miasta rozmawiając i spotykając się z nimi.

sytuacja zastana (gdzie jesteśmy?) Pierwsza edycja projektu (trwająca do lipca do września 2015 r., uruchomione zostały 4 pawilony) cieszyła się sporym zainteresowaniem wrocławian i turystów odwiedzających Wrocław, pawilony kultury i projekt zaczęły być rozpoznawalne, miały także swoich „wiernych fanów”, czyli osoby pojawiające się regularnie.

Druga edycja (trwa od maja do października 2016) cieszyła się jeszcze większym zainteresowaniem, uruchomiliśmy 11 pawilonów kultury, które działają przez pełne 5 miesięcy

sytuacja postulowana (dokąd zmierzamy?) Chcemy poinformować wszystkich mieszkańców Wrocławia i turystów o projekcie i zaprezentować go w taki sposób, by chętnie organizowali w pawilonach swoje własne wydarzenia i korzystali z tego, co już organizują inni. Wciąż niewiele osób zna projekt, w roku Europejskiej Stolicy Kultury jest jednym z wielu projektów ESK, a przecież... nie mamy wątpliwości, że jest wyjątkowy.

cel projektu (co chcemy osiągnąć?) Zwiększenie świadomości (wiem o projekcie, znam jego formułę i cel) i zaangażowania (zrobię coś ciekawego w pawilonie kultury, zachęcę innych do działania)

publiczność projektu (do kogo mówimy?) Mieszkańcy Wrocławia, osoby odwiedzające Wrocław np. podczas wakacji

touchpoints (możliwe punkty styku)	<p>Jest to projekt odbywający się w ramach ESK Wrocław 2016 – na mniejszą skalę każdy projekt ESK może być realizowany w parkach. Festyny osiedlowe, parafialne, wspólnotowe, imprezy sportowe np. biegi parkowe – te wydarzenia mogą odbywać się w pawilonach kultury.</p> <p>W roku 2017 także będzie częściowo finansowany ze środków Europejskiej Stolicy Kultury, nadal będzie z nią związany.</p>
temat komunikacji (co chcemy komunikować?)	<p>Poinformowanie o projekcie, przekazanie jego głównej idei – czyli sami dla siebie możemy tworzyć kulturę, każdy może stać się twórcą, warto przyjść, posłuchać innych, zainspirować się, stworzyć coś własnego, podzielić się swoimi pasjami i zainteresowaniami z szeroko pojętej kultury (także kultury fizycznej).</p>
estetyka komunikacji (jak chcemy komunikować?)	<p>Przede wszystkim outdoor, materiały drukowane, wyjście poza internet, ale także obecność w nim, wykorzystanie np. performance'u, ekranów MPK, tego, co jest w zarządzaniu miasta, informacja w tych punktach, w których stoi pawilon (np. w dużych parkach jak np. Grabiszyński czy Południowy). Informacja na samym pawilonie, np. o rozpoczęciu rekrutacji, o rozpoczęciu działań, o możliwości włączenia się w organizowanie wydarzeń, które się będą działy w tym miejscu.</p>
timing (ramy czasowe projektu)	<p>Początek projektu Parki ESK odbędzie się w majówce, dlatego też w kwietniu powinniśmy mieć gotową strategię marketingową i informacyjną.</p>
elementy obowiązkowe komunikacji (np. logo, tekst, itp.)	<p>Rama graficzna ESK Wrocław 2016, Wrocław – miasto spotkań, WCRS, przy pozyskaniu dodatkowego partnera (np. The World Games, także jego logotyp), nazwa projektu: Parki ESK - parki pełne kultury</p>
budżet (ramy budżetowe projektu)	<p>Niskokosztowa, np. ponieść możemy koszt druku, ale już nie wynajęcia powierzchni reklamowych.</p>
kontakt (osoba kontaktowa ze strony organizacji)	<p>Bogusława Owczarek, boguslawa.owczarek@wcrs.wroclaw.pl, 71 77 24 954 Beata Nawrotkiewicz, beata.nawrotkiewicz@wcrs.wroclaw.pl, 71 772 49 05</p>