

prowadzący: dr Mariusz Wszolek
specjalność: Communication Design
rok akademicki: 2016/2017

Szanowni Państwo.

W ramach projektu zaliczeniowego należy zastanowić się, w jaki sposób wykorzystać przestrzeń internetu do projektowania komunikacji. Chodzi o szerszy kontekst wykorzystania przestrzeni www do zaproponowania rozwiązania realnego problemu projektowego.

Proponuję Państwu zajęcie się problemem społecznym, który dominuje w obecnym dyskursie medialnym w postaci poważnych uproszczeń i subiektywnych sądów - chodzi o problem uchodźców i wiążące się z tym zachowania i postawy społeczne. Jak Państwo zapewne sami widzicie takie działanie mediów (na różnym poziomie instytucjonalizacji mediów) wyklucza możliwość racjonalnej dyskusji w społeczeństwie, które prawie wszystko co wie o świecie, wie z mediów.

Naszym zadaniem w tym semestrze będzie wypracowanie czegoś na wzór kampanii społecznej, narracji problemu, czy szerzej programu communication design w oparciu o wykorzystanie przestrzeni internetu. To od Państwa grup projektowych zależy zakres projektu, na który składać się będą nasze wymagania:

- wypracowanie (znalezienie i zrozumienie) problemu projektowego dla zaproponowanego tematu
- koncept kreatywny projektu
- opracowanie strategii communication design dla proponowanego rozwiązania w obszarze internetu
- rekomendacje dla technologicznej implementacji projektu

Forma prezentacji:

- 10 minutowa prezentacja multimedialna + dodatkowe materiały w wersji PDF
- prezentacja odbędzie się na ostatnich zajęciach w semestrze zimowym 2015/2016