

przedmiot: communication design
rok akademicki: 2016/2017 / semestr zimowy

Szanowni Państwo.

Brian Reed powiedział kiedyś: „Wszystko jest zaprojektowane. Niewiele rzeczy jest zaprojektowanych dobrze”. I my spróbujemy rozwiązać ten problem. Państwa zadanie polega na znalezieniu problemu projektowego o podłożu społecznym, analiza przyczyn problemu i diagnoza stanu rzeczy oraz próba rozwiązania problemu. Mottem wiodącym dla tego trudnego zadania jest „zmiana świata przez design”.

Procedura projektowa przedstawia się w następujący sposób:

- co jest problemem?
- z czego problem wynika?
- kogo problem dotyczy?
- czy/jakie były próby rozwiązania problemu?
- jaka jest propozycja rozwiązania problemu?
- jakie inne problemy mogą powstać?
- jak ich uniknąć?

Szczegółowe założenia dla przedmiotu Communication Design:

- dobór metod analizy problemu
- przeprowadzenie analizy problemu i wypracowanie wniosków/ celów naprawczych dla propozycji rozwiązania problemu
- wypracowanie (znalezienie i zrozumienie) problemu projektowego
- opracowanie strategii communication design dla proponowanego rozwiązania
- forma prezentacji: prezentacja multimedialna