

## **nazwa modułu: przygotowanie i prezentacja**

---

realizowane przedmioty: doradztwo—planowanie strategiczne—kreacja

prowadzący: dorota płuchowska, michał grech, mariusz wszolek

koordynator modułu: dorota płuchowska

rok akademicki: 2016/2017 / semestr letni

Zmiana świata przez design (transformation design) to przede wszystkim próba długofalowych działań zmierzających do zmiany i budowania odpowiedzialnych postaw społecznych. Wymaga umiejętności spojrzenia na siebie i innych jako członków większej całości. To również kompetencja reflektowania, inicjowania i kształtowania zmiany w widzeniu otaczającej nas przestrzeni - miejskiej, komunikacyjnej, kulturowej, czy środowiska naturalnego.

Punktem zainteresowania tegorocznego projektu jest szeroko rozumiany problem (nie)zrównoważonego rozwoju w kontekście zagrożeń wynikających z zanieczyszczenia środowiska — zarówno w wymiarze lokalnym, jak również w wymiarze globalnym. Tym samym to Państwo definiujecie zakres projektu i tematykę projektu w kontekście szeroko rozumianej kampanii społecznej na rzecz ochrony środowiska i zrównoważonego rozwoju w tym zakresie. Niech inspiracją będzie dla Państwa film pt. „Za pięć dwunasta”: <https://vimeo.com/107108296>

—  
idea zrównoważonego rozwoju dotyka alternatywnego wykorzystania zasobów naturalnych i potencjału ludzkiego w taki sposób, żeby potrzeby obecnego pokolenia nie wpływały destrukcyjnie na przyszłe pokolenia

Tegoroczny projekt chcielibyśmy więc dedykować próbie budowania działań komunikacyjnych (długofalowych), których celem może być pośrednia lub bezpośrednia zmiana otaczającej nas rzeczywistości, uwrażliwienie, informowanie i budowanie komunikacji o konsekwencjach płynących ze szkodliwej działalności człowieka. By jednak móc się zabrać za projektowanie czegokolwiek, potrzebujemy najpierw zrozumieć sam problem — kontrola kontekstu.

### **Szczegółowe założenia**

Doradztwo	Planowanie strategiczne	Kreacja
Forma zaliczenia: prezentacja projektu, management projektu, propagowanie projektu	Forma zaliczenia: raport z analizy problemu i sytuacji zastanej problemu	Forma zaliczenia: prezentacja projektu
<ul style="list-style-type: none"><li>• Opracowanie planu projektu</li><li>• Zarządzanie pracą i zespołem projektowym</li><li>• Komunikacja projektu</li><li>• Wystąpienie i prezentacja projektu</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Analiza sytuacji zastanej</li><li>• Definicja problemu projektowego</li><li>• Opracowanie strategii komunikacji projektu</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Koncepcja strategii komunikacji</li><li>• Koncepcja kreatywna komunikacji</li><li>• Realizacja koncepcji kreatywnej komunikacji</li></ul>