

## **nazwa modułu: web design**

realizowane przedmioty: web design — kreacja, web design — wdrożenie, optymalizacja i pozycjonowanie serwisów prowadzący: mariusz wszółek, krzysztof moszczyński, tomasz kornicki

koordynator modułu: mariusz wszółek

rok akademicki: 2016/2017 / semestr letni

Szanowni Państwo.

Przed nami pierwsze starcie z web design (być może nie ostatnie). Nasze zadanie polega na re-designie nieco zdezaktualizowanej przestrzeni internetowej firmy Lupus73.pl, która projektuje, produkuje i dystrybuje meble z litego drewna. Wzornictwo firmy Lupus73 jest cenione przez takie marki meblarskie jak: Cassina, Vitra, Rolf Benz i inne. Głównym problemem firmy jest brak znajomości i świadomości marki w relacji business to consumer (B2C), a skomplikowany system rynku wcale nie ułatwia nam zadania. Zatem poza samym re-designem serwisu internetowego (który wcale nie jest taki niedoskonały), musimy zająć się również wskazanym wyżej problemem projektowym. O samej firmie opowiedzą nam jej przedstawiciele podczas spotkania w ramach de-briefingu **24.03.2017** (szczegóły w tak zwanym między czasie). Tym razem pracujecie Państwo samodzielnie (taki pomysł).

### **Postulowany system komunikacji Lupusa**

Lupus	Proces	Ludzie
<i>Prezentacja firmy zagranicznej publiczności</i>	<i>Prezentacja procesu powstania mebla od idei do gotowego mebla w przestrzeni konsumenta</i>	<i>Prezentacja ludzi Lupusa, bo Lupus to nie ściany. Lupus to ludzie i marzenia</i>
<ul style="list-style-type: none"><li>co jest ideą wiodącą firmy Lupus?</li><li>co jest ważne dla firmy Lupus?</li><li>co oznacza Lupus?</li><li>dla czego firma powstała?</li><li>co firma dostarcza?</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>co jest celem danej kolekcji?</li><li>co jest ideą kolekcji?</li><li>z jakimi problemami trzeba się zmierzyć w pracy z drewnem?</li><li>jak wygląda proces projektowania?</li><li>jak wygląda proces produkcji?</li><li>jak to się przekłada na przestrzeń konsumenta?</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>kto i dla czego projektuje?</li><li>kto i w jaki sposób rozwiązuje problemy technologiczne?</li><li>kim są pracownicy lupus?</li></ul>

### **Architektura tożsamości:**

- wartości organizacji: ludzie — doświadczenie — historia
- publiczność: kreatywni—świadomi—kompetentni
- misja: dostarczamy możliwości
- estetyka komunikacji: ludzka—niepretensjonalna
- temat komunikacji: historia firmy—ludzie firmy—filozofia firmy

### **Idea wiodąca:**

- Ludzie i marzenia (w zakresie Public Relations)
- Marzenia (w zakresie Corporate Identity)

### **Zakres projektu**

- Analiza rynku meblarskiego w Europie i w Polsce (analiza konkurencji)
- Analiza problemu projektowego i wypracowanie rozwiązań w obszarze sieci
- Koncept kreatywny serwisu internetowego i komunikacji internetowej
- Analiza struktury i architektury informacji
- Re-design struktury i architektury informacji
- Wypracowanie makiet dla układów responsywnych
- Wypracowanie unikalnych designów dla układów responsywnych
- Opracowanie tekstów i fotografii dla serwisu internetowego
- Generalnie: całościowy projekt serwisu internetowego

### **Forma prezentacji:**

- Prezentacja multimedialna (omówienie projektu z prowadzącymi 7 minut)
- Wizualizacje serwisu internetowego (jpg / png)