

Zmiana przez design
Legal designZmiana przez design
Legal design

Świat (różnie rozumianego) designu wylewa się niepowstrzymaną falą komunikacji z coraz to nowych inicjatyw społecznych. Z pełną odpowiedzialnością włączamy do obiegu nasz głos – w formie związłego przeglądu projektów studentów grafiki. Manifestujemy w nim nasze spojrzenie na design. Kierujemy się przy tym potrzebą wymiany doświadczeń i interdyscyplinarnej dyskusji o kondycji designu w perspektywie jego funkcji zmiany społecznej zorientowanej na proces. Każda z przedstawionych w przeglądzie prac, określonych celem „zmiany przez design”, jest rezultatem takiego właśnie procesu. Za ich pośrednictwem postulujemy rozumienie designu jako dyscypliny ukierunkowanej na systemowy i usieciowiony proces projektowy, koncentrujący się na wielowymiarowej eksploracji problemu projektowego, a następnie kreatywnym generowaniu i dostarczaniu społecznie zrównoważonych rozwiązań jako rezultatu zoperacjonalizowanego i strategicznie opracowanego problemu. Wiąże się to ze świadomym przejęciem odpowiedzialności przez projektanta, warunkowo posiadającego adekwatną wiedzę, umiejętności i kompetencje, które kształtują jego kulturę pracy, postawę i myślenie projektowe.

Nowa konstytucja
Konstytucja Rzeczypospolitej Polskiej

Konstytucja Rzeczypospolitej Polskiej to najważniejszy dokument w państwie, podstawa do tworzenia wszystkich innych dokumentów prawnych w kraju. Jednak jedynie 14% Polaków przyznaje, że miało okazję przeczytać konstytucję w całości, co może być spowodowane trudnym językiem i formą tego dokumentu.

Nasza grupa projektowa obrała sobie za cel zwiększenie świadomości obywateli na temat treści konstytucji oraz pokazanie, że zapisy w niej umieszczone nie są skomplikowane i mogą być łatwe do zrozumienia.

Proponowanym przez nas rozwiązaniem jest przedstawienie zapisów konstytucji w formie swoistej instrukcji obsługi państwa, w której zaprezentowane zostałyby prawa i obowiązki obywateli w przystępnej językowo i wizualnie formie. Wprowadzenie i przedstawienie obywatelom naszego rozwiązania miałyby odbyć się poprzez wdrożenie kampanii promocyjnej mającej – przez dwuznaczność użytego w jej ramach określenia „nowa konstytucja” – wprowadzić publiczność w konsternację oraz wywołać zamieszanie wśród społeczeństwa.

Autorzy
Paweł Snoch
Patrik Sowa
Miłosz Zimnik
Piotr Żak
Andrzej Żurawski

Prosto w prawo
Umowy

Większość z nas spotyka się z problemem skomplikowanych umów, czy to w banku, czy u operatora telefonii komórkowej. Dlaczego sprawiają nam one taką trudność? Problem ten, jak się okazało, był już nieraz poruszany. Z badań wynikało, że język dokumentów jest niezrozumiały, forma przedstawiania umów jest nieprzyjazna, a ich twórcy koncentrują się na treści, nie zwracając uwagi na zrozumiały przekaz.

Design i język żyją w symbiozie. Nie mogliśmy przeprojektować umowy bez udoskonalenia jej treści. Nawiązaliśmy więc współpracę z osobami, które zajmują się upraszczaniem języka i wizualnego przekazu na co dzień.

Stworzyliśmy formę umowy, która jest dużo bardziej przyjazna dla odbiorcy niż dotychczas funkcjonujące na rynku, i korzystając ze zdobytego doświadczenia, opracowaliśmy poradnik zawierający zasady, według których powinno projektować się przyjazne umowy. Problem związany z nieprzejrzystymi umowami jest bardzo rozległy, dlatego nad zaproponowanymi rozwiązaniami trzeba cały czas pracować i je udoskonalać. W naszych planach jest stworzenie strony internetowej po to, by promować nasze postulaty.

Autorzy
Martyna Duszyńska
Jakub Gąferek
Damian Sackiewicz
Paulina Solarek
Aleksandra Żółtaszek
Paweł Żurek

Robaki w sieci!
RODO kids

Największy ruch danych osobowych odbywa się w internecie. Jednak większość regulaminów oraz umów zawieranych z użytkownikami przygotowana jest w mało przejrzysty sposób, co może wzmacniać niską świadomość w zakresie przetwarzania danych osobowych.

Swoimi działaniami chcemy uwrażliwić rodziców na temat ochrony danych osobowych, do tego stopnia, by dzielili się zdobytą wiedzą o korzystaniu z internetu ze swoimi dziećmi.

W pierwszym etapie projektu chcemy pozyskać partnerów, którzy pomogą nam w zbudowaniu wiarygodnego wizerunku. Następnie planujemy stworzenie strony internetowej, zawierającej informacje o RODO i prawach w internecie. Kolejnym krokiem jest kampania promocyjna poruszająca problem niskiej świadomości na temat ochrony danych osobowych. Istotnym elementem naszego podejścia jest edukacyjna gra planszowa, która zapewni ciekawą formę nauki poprzez zabawę. Ostatnim etapem promocji jest zorganizowanie wydarzenia w postaci rodzinnej gry miejskiej, podczas której uczestnicy będą mieli za zadanie rozwiązać problemy dotyczące RODO. Drużyna, która najszybciej zrealizuje wszystkie zadania, wygra rodzinną wycieczkę o wartości 5 tys. zł. Wszyscy uczestnicy otrzymają grę planszową „Robaki w sieci”.

Autorzy
Kacper Obrzut
Zuzanna Ptak
Sara Napora

Zasady tworzenia umów
Umowy

Długie treści, skomplikowany, trudny język, brak wyszczególnionych najważniejszych elementów w dokumencie to niektóre przyczyny nieczytania umów przez konsumentów. Trzy instytucje: Legal Design Lab, mBank oraz Bank ING podjęły próbę rozwiązania problemu nieczytelności umów. Każda z firm stworzyła własny, nowy wzór dokumentu. Twórcy pragnęli przyciągnąć wzrok potencjalnego klienta, zaciekać go nową formą umowy.

Dlatego też elementy charakterystyczne, które zostały wykorzystane w kreacji, to między innymi grafiki, tabele oraz kolorystyczny podział poszczególnych części w dokumencie. Poza tym skomplikowane, długie, niezrozumiałe treści zostały zastąpione nieco krótszymi hasłami.

Każda z nowo stworzonych umów ma zachęcić ludzi do zapoznania się z pełną treścią dokumentu. Grafiki mają przyciągać wzrok, zastosowanie kolorów wprowadza chronologię, a uproszczony tekst pozwala na sprawną analizę i zrozumienie treści.

Autorzy
Łukasz Rerak
Damian Sowa
Magda Wójcik
Piotr Wysocki
Marika Zawadzka

W związku z tym, że grupa projektowa nie jest w stanie stworzyć jednej uniwersalnej umowy, postanowiliśmy przygotować zasady, które będzie stosować do istniejących i powstających umów. Zasady są celowo dość ogólne, nie mają być one gotowym poradnikiem, mają za to być zapalnikami do pracy nad graficzną formą umowy dla ich twórców.

Czy mogę wykorzystać
ten materiał?
Prawo autorskie

Zdefiniowanym przez nas problemem jest brak świadomości wśród studentów oraz ich bezrefleksyjność w kontekście poszanowania praw autorskich innych osób.

Odpowiadając na wskazany problem, chcieliśmy stworzyć interesującą kampanię społeczną, która ma na celu uświadomić młodym twórcom, jak ważna jest kwestia poszanowania praw autorskich innych wytwórców.

Główną ideą kampanii jest zawstydzenie odbiorców i wyjaśnienie im, że nieprzestrzeganie praw autorskich może postawić ich w roli poszkodowanych. Nic tak dobrze nie działa na osoby, które mają być twórcze i kreatywne, jak kwestionowanie ich pomysłowości i ambicji, co w założeniu może dać nam zamierzony efekt – zachęcenie ich do pracy bez kradzieży lub zbyt dosłownego inspirowania się pracami innych.

Autorzy
Jan Simson
Jakub Remiszewski
Kamila Wojnicka
Przemysław Majos

Razem
do pracy
Prawo pracy

Osoby niedowidzące lub niewidome mierzą się z trudnością znalezienia oraz utrzymania zatrudnienia, a w samej pracy zmagają się z nieznaną lub lekceważeniem ich praw jako pracowników, w postaci nieprzystosowania stanowisk pracy oraz dyskryminacji.

Aby rozwiązać ten problem, proponujemy stworzenie broszury informacyjnej skierowanej do pracodawców, której celem jest jasne i zrozumiałe przedstawienie praw oraz potrzeb osób z dysfunkcjami wzroku. Dokument miałby postać przewodnika, w którym pracodawca znalazłby informacje, jak krok po kroku przejść przez cały proces zatrudnienia pracownika, oraz z którego dowiedziałby się, jak dostosować miejsce pracy i przestrzegać praw osób niewidomych i niedowidzących. Dodatkowo proponujemy uruchomienie strony internetowej dostosowanej do potrzeb osób niedowidzących, która pozwala zapoznać się z treścią broszury oraz pobrać dokumenty istotne w procesie zatrudniania. Elementem wspierającym nasze działania miałyby być kampania plakatu w przestrzeni miejskiej – promująca więź i jedność społeczną pomimo różnic w funkcjonowaniu.

Autorzy
Szymon Bujak
Rafał Czuchryta
Julia Gorlicka
Justyna Janus
Nikola Kowalska
Alisa Kuchma

Samodzielne zakupy

Prawo konsumenta

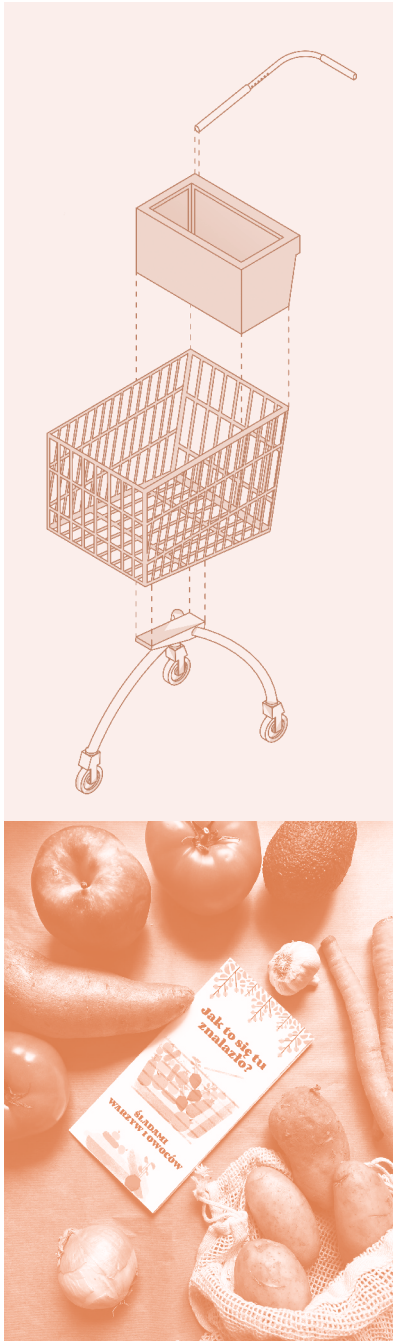
Każdy konsument ma prawo do zapoznania się z informacjami o produkcie i jego specyfikacją przed podjęciem decyzji o zakupie. Osoby niewidome mają jednak ograniczony dostęp do tego typu treści, a samodzielne zakupy w sklepach samoobsługowych są praktycznie niemożliwe lub wyjątkowo utrudnione.

Poprzez realizację projektu chcemy umożliwić osobom z niepełnosprawnością wzroku zapoznanie się z treścią etykiety, a tym samym korzystanie z praw konsumenta, jakie im przysługują.

Proponowane przez nas rozwiązanie nie jest aplikacją mobilną i można je wdrożyć w sklepach wielkopowierzchniowych dzięki poszerzeniu produktu o aspekt nawigacji.

Wózek piratetrolley to połączenie tradycyjnego wózka zakupowego ze skanowaniem kodów kreskowych. Proponowane rozwiązanie wyposażone jest w czujnik cen, asystenta omawiającego produkt oraz system nawigujący po przestrzeni sklepu.

Autorzy
Filip Musiał
Alicja Nadratowska
Zuzanna Okrutna
Aleksandra Pawłowska



Jak to się tu znalazło?

Prawo do czystego środowiska

Wiemy, że kondycja naszej planety jest na tyle zła, że wymaga od nas natychmiastowego działania. Zrealizowany projekt dotyczy problemu, który jest coraz częściej zauważalny w otaczającym nas świecie. Porusza on tematykę wpływu przemysłu spożywczego na środowisko. Zaproponowane rozwiązanie ma na celu uświadomienie społeczeństwa o istniejących zagrożeniach wynikających z tego problemu. Odnosząc się do prawa zawartego w konstytucji, każdy z obywateli jest obowiązany do dbałości o otaczające go środowisko, jednak nie każdy jest tego obowiązku świadomy.

Za cel naszego projektu obraliśmy sobie kilka następujących działań. Chcemy, aby konsumenci byli świadomi wpływu przemysłu spożywczego na środowisko i możliwych dalszych konsekwencji z tego płynących. Zależy nam, żeby konsumenci wiedzieli o prawie do znajomości kraju pochodzenia produktu.

Autorzy
Hanna Szymańska
Dominik Trubowicz
Joanna Kozolub
Natalia Fligiel
Emilia Pińczuk

Nasze rozwiązanie przedstawiliśmy w formie składanej ulotki oraz plakatów. Informacje zawarte w broszurze pokazują wpływ przemysłu spożywczego na środowisko za pomocą wyników różnorodnych badań oraz zachęcają odbiorcę do tego, aby decydować się na kupno owoców i warzyw lokalnych.



Kim jestem?

Potwierdzanie tożsamości

Choć niektóre codzienne sytuacje wydają się dla nas prozaiczne, dla osób z dysfunkcją wzroku mogą okazać się dużą przeszkodą w normalnym funkcjonowaniu. Złożenie podpisu na dokumencie należy do takich przypadków – osoba niewidoma nie jest w stanie tego zrobić bez pomocy osób trzecich.

Nasza grupa projektowa obrała sobie za cel stworzenie aplikacji mobilnej, która zwiększyłaby komfort osób niewidomych oraz niedowidzących dzięki ułatwieniu procesu odbioru przesyłek i poświadczenia swojej tożsamości.

Stworzenie aplikacji dla firm kurierskich zmniejszy trudności z podpisywaniem potwierdzenia odbioru paczek. A wraz z rozwojem technologii planujemy wprowadzenie innych sposobów podpisu, opierających się na danych biometrycznych.

Proces odbioru paczki dzięki naszemu rozwiązaniu ogranicza się do: uruchomienia aplikacji przez kuriera, złożenia „podpisu” za pomocą głosu poprzez przedstawienie się, akceptacji i potwierdzenia złożenia „podpisu” przez aplikację.

Autorzy
Marta Brylak
Wiktoria Budzior
Jan Kosek
Zuzanna Wasielewska

Zegar życia

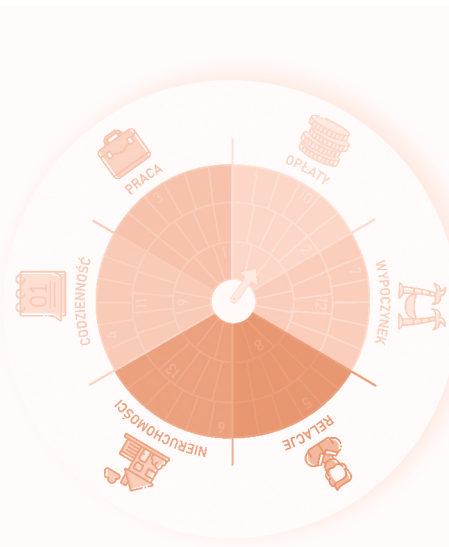
Emerytura

Prognozy dotyczące przyszłych emerytur z ZUS są niepokojące. Problemem mogą być dotknięte wszystkie osoby, które w czasach swojej młodości i okresie wchodzenia na rynek pracy nie zadbały o dodatkowe zabezpieczenie finansowe przyszłego życia. Młodzi ludzie nie rozpoczynają oszczędzania na emeryturę, ponieważ są przekonani, że mają na to dużo czasu.

Publiczność, do której komunikujemy, korzystając z naszego rozwiązania, zaczęła interesować się tematem oszczędzania na emeryturę. Zrozumiała także, że aby zgromadzić dużą sumę, warto rozpocząć oszczędzanie w młodym wieku, oraz że regularne odkładanie niewielkiej ilości pieniędzy pozwoli na odłożenie satysfakcjonującej kwoty na starość.

Celem gry jest zgromadzenie jak największej ilości dóbr materialnych i finansowych, które zabezpieczą graczy na nadchodzącą emeryturę. Po przejściu wszystkich 3 etapów życia podliczane są zbierane przez graczy środki, z którymi wejdą w etap swojej emerytury.

Autorzy
Adrianna Nadolska
Izabela Perkowska
Dominika Toporowska



Dobra umowa

Prawo konsumenta

Istotnym według naszej grupy problemem, z którym mogą spotykać się osoby niedowidzące, jest zapoznanie się z treścią umów operatorów sieci komórkowych. Spowodowane jest to zazwyczaj użyciem zbyt małego kroju pisma w ramach dokumentu.

Wyzwaniem w tym obszarze było dostosowanie obecnie istniejących wzorów umów sieci komórkowych, tak aby były one bardziej zrozumiałe i czytelne dla osób niedowidzących. Założyliśmy, że osoby korzystające z tego typu dokumentu powinny czuć się komfortowo.

Efektom prac zespołu jest 6 zasad, które powinny być stosowane podczas tworzenia dokumentów: dobranie odpowiedniego kroju pisma (np. Arial), dostosowanie wielkości kroju, zadbanie o odstępy międzywyrazowe, wyrównanie optyczne tekstu, podzielenie umowy na sekcje oraz tekstu na łamy.

Autorzy
Agata Klucznak
Kacper Maciejewski
Zuzanna Mailcka



Oszczędzanie na starość

Emerytura

Do rozpoczęcia długoterminowego, skutecznego oraz bezpiecznego oszczędzania niezbędne jest posiadanie podstawowej wiedzy z zakresu ekonomii oraz finansów publicznych. Ta wiedza jest ogólnodostępna, lecz nieprzystępna dla większości młodych Polaków. Przyczyna leży m.in. w sposobie jej przedstawiania – za pomocą skomplikowanego i niezrozumiałego jedynie przez specjalistów języka branżowego.

Przeprowadzone wywiady wskazały na szereg zmagarów, problemów oraz postaw respondentów wobec pojęcia oszczędzania długoterminowego, które stały się punktem wyjścia do dalszych działań w ramach projektu. Główne postawy to ignorancja, strach przed utratą własnych pieniędzy, brak zaufania do dostępnych opcji, które są oferowane przez instytucje, brak pieniędzy oraz niewiedza na temat oszczędzania i inwestycji.

Naszym rozwiązaniem jest aplikacja mobilna, za pomocą której wiedzę na temat finansów można przedstawić łatwo, nie teoretycznie, lecz poprzez praktykę. Użytkownik może wybrać pomiędzy oszczędzaniem oraz inwestowaniem. Wszystko odbywa się bez konieczności użycia własnych środków. Synchronizacja z danymi rynkowymi odbywa się w czasie rzeczywistym. Wyświetlane są komunikaty objaśniające podstawowe pojęcia. Rosnące drzewko obrazuje ilość zaoszczędzonych pieniędzy.

Autorzy
Barbara Lach
Karolina Olech
Dominika Jankowska
Michał Janik
Michał Perwejn
Kacper Kuć

(Nie)specjalne potrzeby

Stereotypy

W celu poznania środowiska projektowego przeprowadzono badania w postaci wywiadów pogłębionych oraz ankiet. Potwierdziły one początkowe założenie, że problem wykluczenia i nierównego traktowania jest powszechny, a osoby z dysfunkcją wzroku wywołują skojarzenia nacechowane negatywnie. Obsługa takich osób jest zazwyczaj uważana za trudną.

Celem projektu było zwiększenie świadomości studentów oraz absolwentów kierunków prawa i administracji na temat konsekwencji stereotypowego postrzegania, z jakim spotykają się osoby niewidome i słabowidzące w instytucjach wymiaru sprawiedliwości.

Wiele problemów komunikacyjnych w rzeczywistości można wyeliminować poprzez zmianę prostych zachowań i życiowe podejście pracowników sądów. W celu zainteresowania problemem przygotowano kampanię społeczną oraz guidebook zawierające wskazówki, jak współpracować z osobami niewidomymi. Instrukcja skupiona jest na zasadach ogólnie pojmowanego savoir-vivre'u.

Autorzy
Bartosz Potęga
Joanna Smółka
Klaudia Sziller

Więcej o projektach można znaleźć na:

Ograniczenia niniejszego formatu sprawiają, że zapraszamy Państwa do eksploracji projektów studentów i studentek grafiki z zakresu legal designu w przestrzeniach mniej ograniczonych. Zachęcamy Państwa do zapoznania się z dotychczasowymi projektami i śledzenia naszej naukowo-dydaktyczno-projektowej działalności, która z całą pewnością nie zakończy się na niniejszej monografii. Jedno jest pewne: rozwiązywanie problemów jest możliwe na dwa sposoby: przez design lub przez katastrofę – wybieramy ten pierwszy model.



Legal design vol. 1
be.net/gallery/68580707/change-by-design-legal-design-exhibition



Legal design vol. 2
be.net/gallery/83170343/zmiana-przez-design-legal-design-20



Legal design vol. 3
be.net/gallery/109731835/zmiana-przez-design-legal-design-30